



富美家亚洲 实现可持续发展

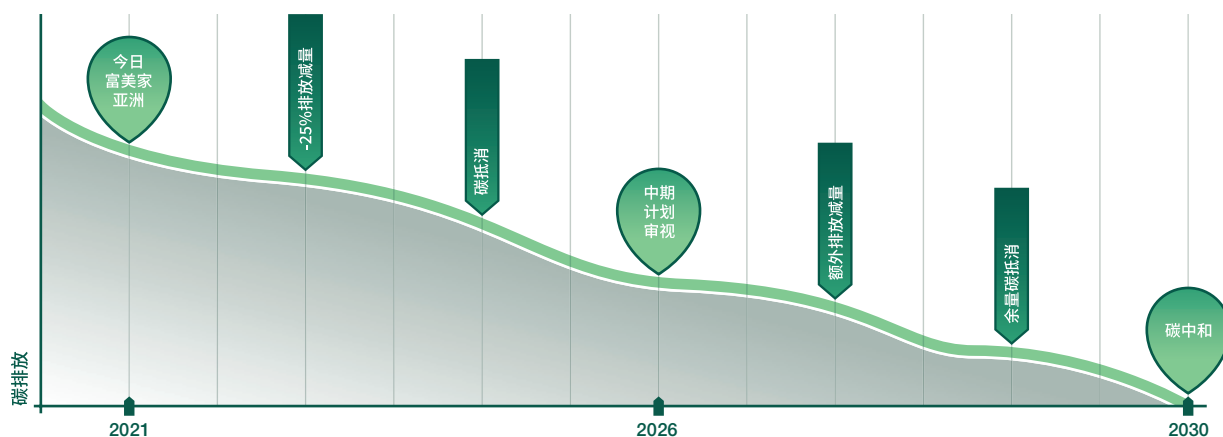
与NEMHO可持续发展团队携手合作

富美家亚洲:迈向碳中和

自1913年成立以来,富美家一直致力于为客户提供创新又优质的产品。2019年,富美家加入荷兰Broadview集团——装饰材料市场的可持续发展领导者。Broadview的并购提高了富美家对可持续发展经营的展望,提供各种方案和技术,加快富美家的可持续发展进程的改善轨迹。

过去几个月虽然充满挑战,但富美家继续秉承可持续发展理念,并决心进一步提升自己,全力应对当下最紧迫的挑战之一:二氧化碳排放。在去年首份可持续发展报告的基础上,我们继续提高透明度,主动公布我们的环境影响数据和未来的改善计划。我们的年度可持续发展报告将详细介绍富美家亚洲厂房减排的历程,以及富美家如何通过碳抵消来帮助减少或捕捉环境中的碳排放。

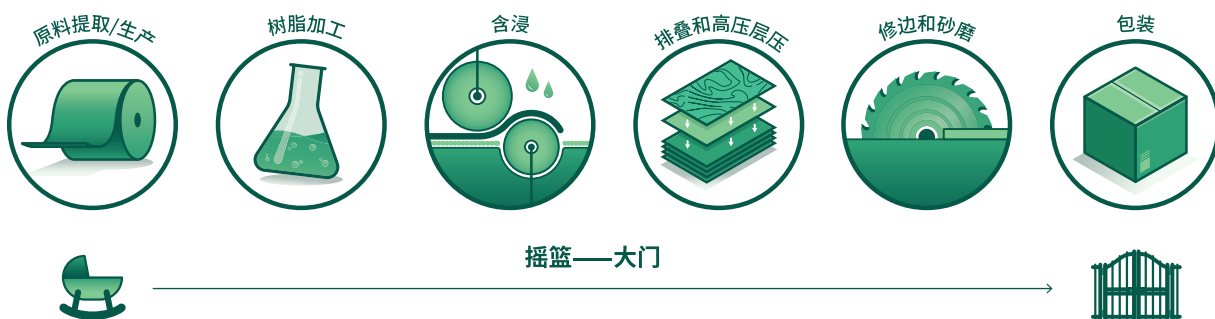
在迈向碳中和的道路上,富美家的目标包括到2026年实现碳排放减量25%,并通过碳抵消减少25%的碳排放量。



勇往直前,奔向可持续发展

减少碳足迹是我们的核心信念——减碳是一件正确的事情。我们亦深信减少整体环境的碳足迹对富美家的长期成功和周围环境至关重要。这就是为什么可持续发展深植于富美家的经营理念中,成为我们的信条「无害·有益·精益求精」。

我们的可持续发展策略的核心原则是在改善世界的同时,我们当从自己做到“无害”。方法很简单:我们评估了本公司的影响,选定目标以减少影响,并监测和报告进展。我们采取了生命周期评估法(LCA)来评估,具体做法是捕集产品从原料提取到离开工厂大门的详细环境足迹信息。



我们策略的第二个要素是寻求机会以改善本公司制造足迹范围外的环境:「有益」。这包括生产使用寿命长的高耐用产品,来减少更换频率。此外,我们亦拟定有助吸收或减少与本集团非直接的厂房和产品组合的碳排量计划。

我们相信,积极应对可持续发展的挑战可使本公司在未来茁壮成长并“精益求精”。对可持续发展的投资最终将确保我们的这些努力可持续超越法规改变和伦理道德考虑。

执行摘要

关于本集团的足迹

我们无法管理不可评量的事物。藉由Broadview集团，富美家得以善用领先业界的可持续发展方法，快速追踪我们的目标进展，执行生命周期评估，这是评估产品或工艺足迹最可靠稳健的方法。

我们分析了富美家亚洲在中国台湾（新竹）、泰国（曼谷）、中国内地（青浦、九江）以及印度（卡洛尔）等四家厂房目前的碳足迹。“从摇篮到大门”¹的生命周期评估结果显示，三个关键的环境因素（全球变暖²、一次能源需求和水足迹³）其影响如下表。数据分两年表示：2019年（本公司5年目标的基准年）和2021年。

影响类别	单位	2019 年影响*	2021 年影响
全球变暖 ²	吨 CO ₂	127,643	92,602
一次能源需求	GJ	5,339,971	3,747,842
水足迹 ³	m ³	78,437,915	60,723,914

富美家已制定计划来解决这三个环境因素的影响，但全球变暖危机迫在眉睫，碳减量将成为我们未来几年的优先要务。我们着力减少25%（即3.2万吨）生产过程中的碳排量。

2019年至2021年间，富美家亚洲对全球变暖的影响减少了27%，部分减量得益于富美家中国在2021年购买了绿色电力（能源属性证书）分配给青浦和九江两家厂房。此外，新冠疫情导致产量减少以及一些数据改进举措也致使影响降低。因此，为了实现5年目标，我们将一如既往地实施下一节详述的减少影响项目。

未来5年的明确行动计划(2021-2026年)

在减碳道路上，富美家第一个目标是到2026年实现碳排减量25%。下表概述我们改善的主要驱动因素。

减碳活动	范围	减碳完成(c)与计划(p)活动举例					减碳潜力
		曼谷	新竹	青浦	九江	卡洛尔	
能源效率	范围1、2	- 排叠车间能耗降低(c)	- 提高冷却器效率(p)	- 提高压缩空气效率(p) - 提高锅炉效率(p)	- 提高压缩空气效率(c)	待确定	5%
再生能源效率	范围1、2	- 绿色电力(c) - 生质锅炉安装(p)	- 生质锅炉安装(p)	- 外包牛皮纸涂浸(p)	- 外包城市垃圾焚烧产生的蒸汽(p)	- 以再生能源代替煤炭(p)	20%
再生材料	范围3	增加生物基成分的占比，至少占总产量的10%				待确定	待确定

定向减量总计: 25% (3.2 万吨)

富美家不断寻找机会来提高生产流程效率。此外，我们继续过渡至可持续的生物基和可再生资源，即便这些资源已经占到我们产品投入的70%。与传统的石油原料相比，生物基可再生原料对环境影响甚少，因为森林和农作物在生长过程中可吸收二氧化碳，且在收成后可继续储存二氧化碳。

同时，富美家（亚洲）将在业务之外开展碳捕集，包括购买碳权或共同投资项目。

透明公开减碳进展

我们可持续发展的方法旨在向利益相关者透明公开我们每年在可持续发展方面所作的努力和最新消息，看见我们承诺的进展。在减碳道路上，富美家将每年更新目标和措施。

如欲进一步了解我们的可持续发展计划，可参见详细版报告，内有更多信息和数据。富美家团队亦非常乐意回答问题—欢迎联系您所在地的富美家团队，以获得更多信息。

¹ 从“摇篮到大门”所产生的碳排量
² 在对纸基原料进行LCA时，考虑了二氧化碳的吸收。
³ EN15804-A2标准中提到受到严重不确定性及经验所限，水足迹指标应谨慎使用。因此，与之前的报告相比，2019年的水足迹影响指标已被调整，以准确对比各年数据。
* 之前在2021年可持续发展报告中公布的基线（2019年）LCA数据已被重新计算，已包括富美家印度（卡洛尔）工厂的影响。



表面饰材的全球领导者 Formica®: 改变的实现者

富美家集团已经发展为全球首选的表面饰材制造商。新的挑战推动着我们不断创新，提升全球优质装饰耐火板的质量和基准。富美家与建筑师、设计师及专业人员密切合作，植根于业界，提供崭新的产品和颜色，推动流行设计趋势更臻至完美，且不断设计和开发产品。

全球热切关注可持续发展之时，富美家集团率先为建筑师、设计师和消费者打造全系列的环保表面饰材，可广泛用于家具、隔间、厨具、火车、汽车、橱柜、船舶以及电梯等。

富美家®装饰耐火板已通过GREENGUARD Certification和GREENGUARD Gold Certification室内空气质量标准的认证。富美家集团也是全球首家获得碳信托 (Carbon Trust) 减碳标签的装饰耐火板制造商。

富美家®在全球设有生产基地，其中五个位于亚洲 (中国青浦、中国九江、中国台湾新竹、泰国曼谷和印度卡洛尔)。

2019年，富美家被全球材料技术领导者，荷兰Broadview Holding所并购。Broadview制定了清晰明确的经营战略，其中之一就是旗下各业务集团，包括富美家集团在内，均致力于实践可持续发展倡议并取得有效成果。携手Broadview Holding，富美家深谋远虑，立志成为业界领先的环境管理者。

该方案的一大关键在于保持高度透明，这不仅涉及我们当前的环境足迹，亦包括我们为减少环境综合影响而制定的计划和目标。富美家践行一种常识性并以事实为基础的可持续发展方法论，即注重“从摇篮到大门”的整个生产流程，并将其纳入我们业务管理的每个环节。

在该可持续发展的方法论中，富美家将每年公布环境影响数据，以及我们下个年度的目标和举措。这是我们第二次发布年度可持续发展数据和成果报告。在继续推进可持续发展进程的同时，我们十分乐意与大家分享我们的成果。

整体理念

富美家的可持续发展政策建基于一套简单的推动模式，即“减少伤害”从而“善待”环境，改善我们周围的世界。这包括三个阶段：

无害

富美家遵守营运所在国家的安全、产品和可持续发展法规和准则。此外，我们将寻求机会，尽量减少我们的营运和产品对环境的影响。

有益

富美家将支持供货商和客户了解可持续发展。我们将持续寻找机会和方案，在目前业务范围及以外地区支持和促进长期可持续发展。

精益求精

富美家相信可持续发展有利整个环境和我们业务的长期壮大。许多可持续发展挑战亦是很棒的商机，可以在支持客户的同时继续使公司蓬勃发展。

可持续发展的方案

推动可持续发展离不开切实可行的愿景、明确具体的行动以及覆盖全公司的综合方案。我们以三大关键原则为基调，坚定不移地走可持续发展道路，制定富美家的理念和行动方案。

常理

富美家采取常理性的方法推动可持续发展。顾名思义，我们承认生产产品需要资源和能源，因此环境会受到一定影响。也就是说，我们不仅坚持不懈地极大化提升产品功能，而且竭尽所能地降低对环境的影响。我们相信，可持续发展是产品功能与产品影响之间的平衡。我们的目标是在满足客户所需产品功能的同时减少对环境的影响。

以事实为依据

在富美家，我们相信我们无法管理那些无法衡量的事物。为了更好地解决可持续发展问题，我们需要量化我们目前对环境的影响。为此，我们采用了生命周期评估方法（LCA），因为这是目前最稳妥可靠的数据型工具，可以帮助公司、机构和政府系统性地将可持续性纳入其决策过程。LCA评估产品、生产过程或活动的整个生命周期所产生的环境负担。对于我们的业务来说，这个评估方法是通过识别和量化我们的第一品牌富美家®产品和第二或第三品牌产品在生产过程中使用的能源和材料，以及由此产生的废弃物和排放物。

利用产品生命周期的评估方法，富美家清楚了解到我们对环境的实质影响，从而明确得悉驱动可持续发展的因素，并在整个价值链中确定各种方案的优先次序——从原材料到消费者的产品使用。

产品或活动产生的环境负担可以通过不同影响来表达，如全球变暖、酸化、富营养化、臭氧层破坏、一次能源需求、光化学氧化物形成、水足迹、非生物资源耗竭等。对于富美家的LCA评估，我们提供三个关键环境因素的相关结果：全球变暖（碳排放）、一次能源需求和水足迹。

在这三个环境影响因素中，全球变暖是富美家首要的关切点。因为全球变暖严重威胁到地球，迫切需要全球采取紧急行动。从里约地球峰会的召开到《京都议定书》和《巴黎协定》的签订，全球正如火如荼地展开行动。在《巴黎协定》中，191个国家（包括中国、印度和泰国）力求把全球变暖控制在远低于工业化前水平的2°C。这意味着要尽快达到全球温室气体排放的峰值，以便在本世纪中叶实现气候中和。

我们如何营运的部分

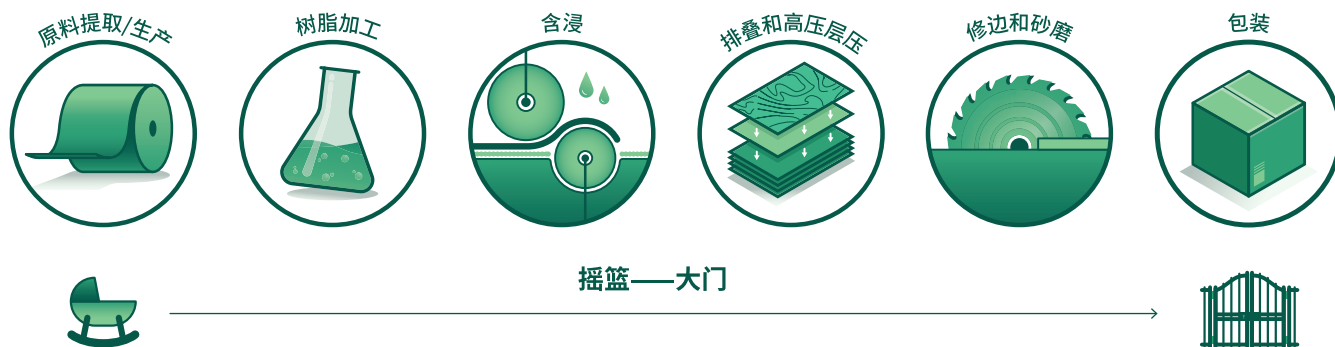
所有可持续发展举措都是富美家滚动式业务规划和回顾周期的一部分。我们的可持续发展优先事项均基于我们的LCA研究结果，以及切实但富挑战性的目标以实现意义性进展。审视周期包括预算编制过程中设定年度目标，以及每月对照关键绩效指标审视进展。每年，富美家都会设定新的可持续发展目标，并在详细的可持续发展目标协议书中正式列明。富美家的领导团队每季度都会在定期召开的可持续发展会议上密切关注和讨论进展。在会议上，我们跟踪活动和进展，并集思广益，构思出新的可持续发展方案。

此外，我们将可持续发展培训纳入新员工的入职流程，并与员工沟通最新消息。富美家力求让整个团队深入了解我们的可持续发展方案，成为保护环境的一份子。

可持续发展的方案

从摇篮到大门

减少材料生命周期“从摇篮到大门”所产生的影响，是富美家可持续发展愿景和方法的核心。我们的指导原则有两大方面：提高效率，即事半功倍，并更新替换生产过程中影响最大的能源和材料。



提高效率

提高效率是第一个杠杆，通过减少所需的能源和原材料投入来改善产品的环境足迹。

能源： 使用现代技术和智能系统设计，提高工业设备的能源效率。以新的高效能设计取代电机和泵，闭环储存和回收热量，以及优化整个制造系统，从而减少能源消耗。

材料： 工业排放的很大一部分与生产产品所需的材料有关。改善的关键在于减少每一道生产工序的材料浪费。我们专注于优化产品和制程的材耗，以更少的材料投入打造出色的产品。

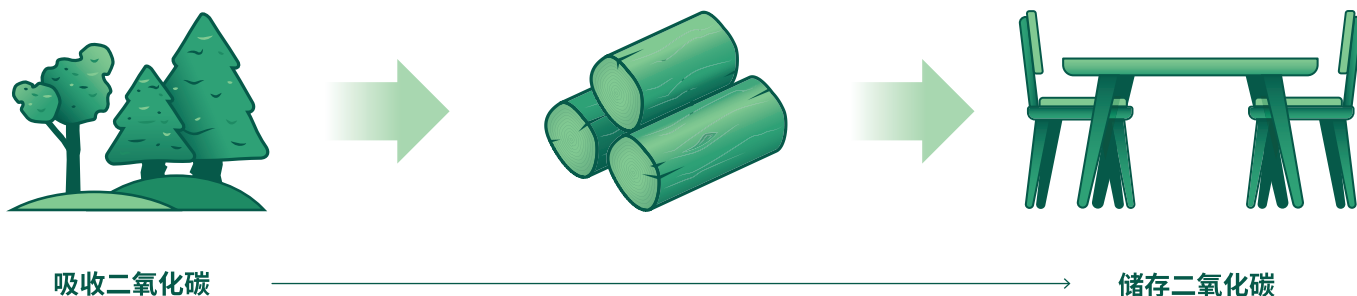
此外，我们将与对我们的环境影响贡献最大的材料供应商合作，分享我们的抱负和目标，并携手探索互惠互利的机会，改善我们的集体环境足迹。

可持续发展的方案

更新影响最大的投入资源

生产所需的能源和原材料亦有机会改用低碳替代品，通常选择从化石资源过渡至生物基和再生资源。

能源： 这一策略的核心是积极寻求机会，以可再生的天然气（如沼气）和电力（如风能、水能、太阳能）替代传统能源（电和天然气）。这将应用于与第三方合作，以及在我们自己的场所实施的项目。



材料： 与传统的石油原料相比，生物基或可再生原料对环境的影响甚小。事实上，它们有助于节省化石资源，并有助于减少温室气体排放。森林和农作物在生长时吸收大气中的二氧化碳，并在收成后继续储存二氧化碳。从技术上说，树木通过光合作用吸收二氧化碳和太阳能并释放氧气。树木吸收的二氧化碳将会终生储存于木制品中。

我们的装饰耐火板由生物基材料、再生材料（木纤维）和树脂制成，其中70%的产品皆为生物基材料，占比远超化石材料。

由于生物基材料日渐普及，进一步提高产品中的生物基材料占比变得切实可行。生物基替代品和效能更好的供应商这道选择题上，可持续发展将成为我们挑选合作伙伴的关键参考。

平衡残余碳排放

如前文所述，全球变暖（二氧化碳排放）是我们未来几年的要务，即我们将加倍努力，减少产品所产生的二氧化碳排放⁴。我们将落实上述战略，实现这一目标，以提高我们的材料和能源效率并替换影响最大的投入资源。

然而，想要完全消除产品生产过程中的排放是不可能的。富美家将在其他地方节约等量的二氧化碳来补偿抵消残余碳排放。购买受认可的碳抵消，或最理想是经由自行研发的碳清除项目来实现这一目标。

在定义上，碳中和系指资助世界其他地方减少等量的碳排放来补偿活动所产生的碳排放量。购买碳权以及开展碳清除项目，使完全平衡残余碳排放成为可能，从而实现碳中和产品。我们的目标是到2030年前实现产品碳中和⁵。

⁴ 从摇篮到大门所产生的碳排放量

⁵ 碳中和采用“从摇篮到大门”方法进行评估。

富美家LCA数据

迄今为止, 我们的经验和进展

近年来, 富美家为强化其可持续发展方案付出了更多心血。一开始, 我们就对所有厂房进行了详尽的生命周期分析, 并制定了改善环境影响的计划。富美家的LCA分析研究使我们能够:

- 深入了解我们的质量和能量流/平衡
- 测量我们每标准材料单位的环境影响, 以制定标准化的改善措施
- 剖析流程中的主要环境影响因素, 以确定行动方案的优先次序
- 研究一系列改善方案, 全面了解它们对缓解全球变暖的作用, 并切实践行。
- 同时, 我们向供应商索取部分常用原材料的原始数据, 提高了LCA模型的数据质量。

基准年度的环境影响

本节具体说明了评估“从摇篮到大门”之影响类别的LCA研究结果。这些数值按每标准材料单位 (即生产的每平方米耐火板) 表示, 并阐述我们在2019年 (5年目标的基准年) 的总影响。

影响类别	单位	每平方米的影响*	2019年的总影响
全球变暖⁶		4,68	127,643,222
范围1	kgCO ₂ eq	1,65	45,095,872
范围2		0,98	26,778,807
范围3		2,04	55,771,345
一次能源需求		195,65	5,339,970,815
化石能源	MJ	118,05	3,221,858,635
可再生能源		77,61	2,118,112,192
水足迹⁷	m ³	2,87	78,437,915

LCA结果的尺度单位或参考单位与产品的特定功能有关, 称为功能单位。根据我们产品的功能, 每单位投入被标准化为装饰表面积的标准度量。这些数字是我们产品的环境影响基准。因改进数据需要, 我们向供应商索取了更为精准的数据, 导致数值低于上年度公布的结果。

⁶ 在对纸基原料进行LCA时, 考虑了二氧化碳的吸收。
⁷ EN15804-A2标准中提到受到严重不确定性及经验所限, 水足迹指标应谨慎使用。因此, 与之前的报告相比, 2019年的水足迹影响指标已被调整, 以准确对比各年数据。
* 与上年度的报告相比, 富美家印度 (卡洛尔) 厂房的影响已被纳入2019年的基线。

富美家LCA数据

2021年取得的进展

与基准年2019年相比，2021年富美家亚洲装饰耐火板的总环境影响有所下降，对全球变暖、一次能源需求及水足迹的影响分别下降27%、30%和23%。减少的原因部分是由于2021年富美家中国（青浦和九江）购买了绿色电力（能源属性证书）。

此外，新冠疫情影响导致产量减少以及一些数据改进举措也致使影响降低。因此，在未来几年我们将继续落实上述改善措施。

影响类别	单位	每平方米的影响*		Δ (2019-2021) 每平方米的影响	总影响		Δ (2019-2021) 总影响
		2019	2021		2019	2021	
全球变暖 ⁸		4,68	4,27	-9%	127,643,222	92,602,124	-27%
范围1	kgCO ₂ eq	1,65	1,71	4%	45,095,872	37,106,389	-18%
范围2		0,98	0,98	0%	26,778,807	21,261,172	-21%
范围3		2,04	1,58	-23%	55,771,345	34,234,562	-39%
一次能源需求		195,65	173,01	-12%	5,339,970,815	3,747,842,077	-30%
化石能源	MJ	118,05	101,83	-14%	3,221,858,635	2,206,001,521	-32%
可再生能源		77,61	71,17	-8%	2,118,112,192	1,541,840,556	-27%
水足迹 ⁹	m ³	2,87	2,80	-2%	78,437,915	60,723,914	-23%

2020年的LCA总数据及每单位LCA数据可详见于附录。

⁸ 在对纸基原料进行LCA时，考虑了二氧化碳的吸收。
⁹ EN15804-A2标准中提到受到严重不确定性及经验所限，水足迹指标应谨慎使用。因此，与之前的报告相比，2019年的水足迹影响指标已被调整，以准确对比各年数据。
* 与上年度的报告相比，富美家印度（卡洛尔）厂房的影响已被纳入2019年的基线。

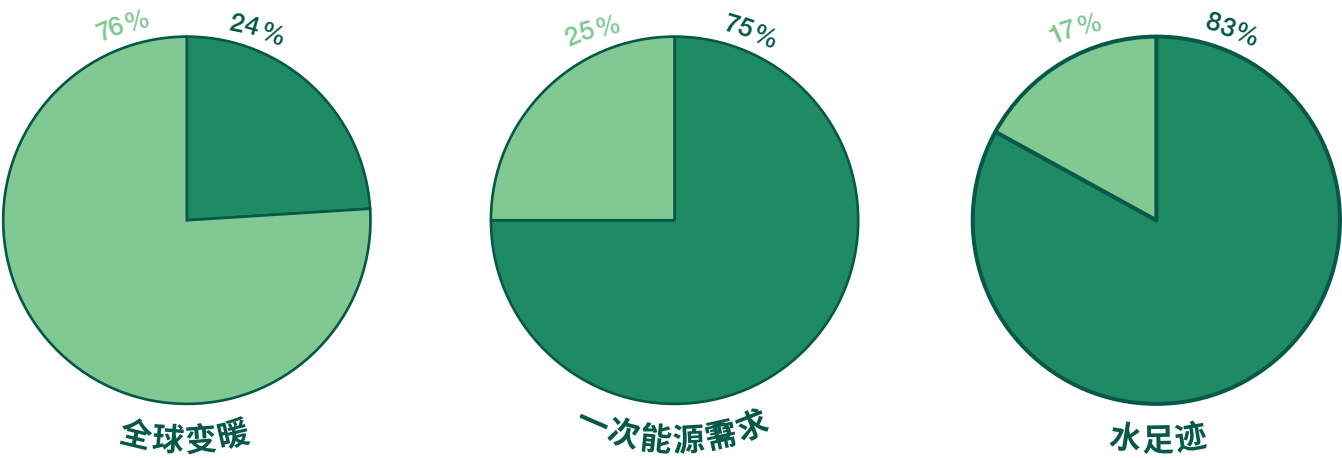
富美家LCA数据

2021年的贡献分析

“从摇篮到大门”周期中的每道工序都以不同程度“贡献”我们耐火板的总体环境影响。这种影响源自生产过程本身（消耗的能源和水、产生的废弃物和排放物）以及装饰耐火板所需材料的生产。下图为生产过程和原料在右列三个调查环境指标上的贡献：全球变暖（碳排量）、一次能源需求和水足迹。

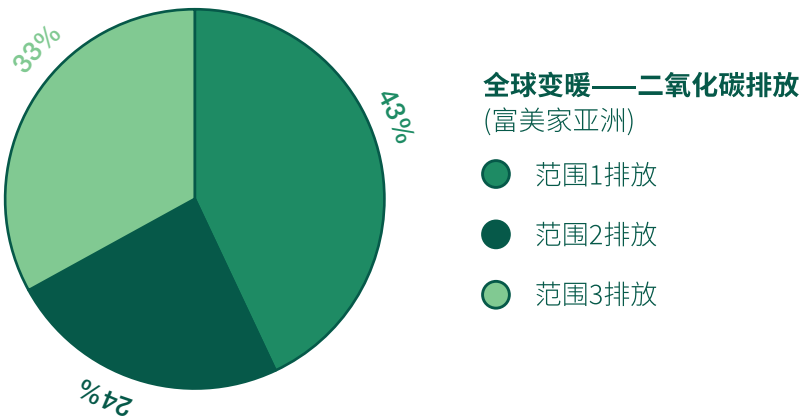
从下图可以看出，我们耐火板的影响中，相当一部分来自我们所购买的原料，这促使我们采取行动改善我们的业务和投入资源。

- 材料包括所有原料的生产及它们的运输影响
- 生产过程包括电力、天然气、柴油、汽油、排放物、水和废弃物的影响



此外，2021年的全球变暖（二氧化碳排放）影响已按照温室气体盘查议定书进一步细分为以下三类（参见下文）：

- 范围1——厂房的直接排放，包括燃料燃烧、锅炉和加力燃烧室
- 范围2——厂房所购买和使用之电力的间接排放
- 范围3——来自外部的其他间接排放，即原料提取、生产和运输、燃料提炼以及废弃物处理。



至2030年的可持续发展路线图

减少“从摇篮到大门”的影响

富美家可持续发展方案的整体目标是设立具体目标和行动方案,以减少我们对环境的影响,同时继续提供客户所期待的产品。我们在2026年(对比2019年基线¹⁰)的减排目标是:

- 全球变暖(碳排量):减碳25%
- 一次能源需求(化石):减碳10%
- 水足迹:减少5%

为实现在全球变暖方面减少影响的目标,富美家正在展开下表的一系列活动和项目。

减碳活动	范围	减碳完成(c)与计划(p)活动举例					减碳潜力
		曼谷	新竹	青浦	九江	卡洛尔	
能源效率	范围1、2	- 排叠车间能耗降低(c)	- 提高冷却器效率(p)	- 提高压缩空气效率(p) - 提高锅炉效率(p)	- 提高压缩空气效率(c)	待确定	5%
再生能源效率	范围1、2	- 绿色电力(c) - 生质锅炉安装(p)	- 生质锅炉安装(p)	- 外包牛皮纸涂浸(p)	- 外包城市垃圾焚烧产生的蒸汽(p)	- 以再生能源代替煤炭(p)	20%
再生材料	范围3	增加生物基成分的占比,至少占总产量的10%				待确定	待确定

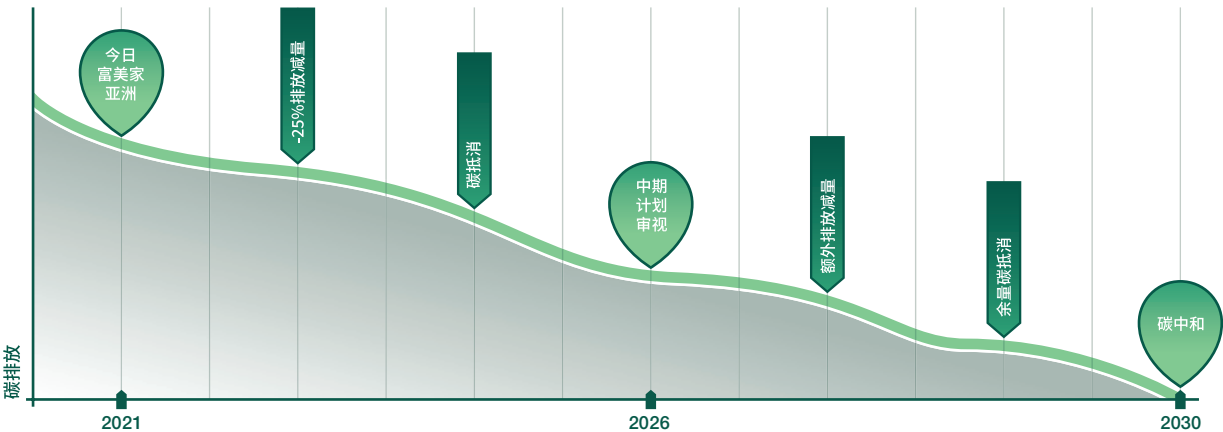
定向减量总计: 25% (3.2 万吨)

抵消残余碳排放

富美家还制定了到2030年前实现碳中和的宏伟目标¹¹。除了上一节所述的内部改进计划外,我们还购买碳权以抵消碳排放量。另外,我们还计划自行研究碳封存项目。为此,我们正在努力寻找和挑选潜在的项目,与利益相关者密切讨论,以及积极落实执行计划。

下图强调了我们迈向碳中和的道路。它反映了我们内部改善措施和碳补偿的综合影响有助抵消碳排放量。

我们明白实现碳中和是一条漫漫长路,途中我们将不断学习收获有益的经验。在沿着道路前进的同时,我们会善用经验,不断更新修正方法、目标和时间表。



¹⁰ 已重新计算2019年基线,纳入富美家印度(卡洛尔)的影响。

¹¹ 碳中和采用“从摇篮到大门”方法进行评估。

至2030年的可持续发展路线图



优化LCA模型

可持续发展的另一关键是生命周期分析模型中透明可靠的数据。LCA模型的准确性完全取决于可取得的数据，因此确保数据质量是我们的首要任务。在接下来五年，我们将继续努力提高我们工厂数据的广度和精确性。在LCA中，现场收集的数据（原始数据）和第三方的数据（二次数据）之间有明显差别，前者优于后者。鉴于原料在我们产品LCA中扮演重要角色，我们将继续完善数据并每三年直接从纸张和化学品供应商处收集数据，以进一步提高这些数据的明确性和正确性。总而言之，最终目标是为我们的产品开发并维持一个可行且精准的LCA 模型。

全球变暖、一次能源需求和水足迹意味着什么？

全球变暖

这个指标代表温室气体在大气中所含的热量。温室气体是一组化合物，能够吸收地球表面受阳光加热时所释放的红外线辐射。大气中的温室气体越多，地球上残留的热量就越多。主要的温室气体是二氧化碳（亦是最丰富的温室气体）、甲烷、一氧化二氮和氟化物气体。全球变暖指标是依据二氧化碳当量计算的。

一次能源需求

一次能源是大自然中尚未转化的能源（例如原油、天然气和生物质中的一次能源）。已转化的能源需要一次能源来提供“输送能源”（例如蒸汽、电力或技术流程所产生的其他热能）。一次能源需求表示被评估的系统从自然环境中所取得的能源量。

水足迹¹²

本报告对水资源短缺足迹进行了评估。该指标评估了经短缺指标加权后的用水量，因此可根据不同区域的缺水状况来说明用水的潜在环境影响差异。

¹² EN15804-A2标准中提到受到严重不确定性及经验所限，水足迹指标应谨慎使用。

附录1

我们为何划定“从摇篮到大门”的范围？

在实地LCA中划定“从摇篮到大门”的范围，是因为我们聚焦于我们可控可影响的周期阶段。我们可以优化工艺流程，提高效率，我们也可以选取影响较小的原材料。此外，我们目前没有足够的数据显示离开工厂大门后的生命周期阶段，这使我们要假设处理耐火板时的情况。最后，我们正在观望即将出台的法规，并在耐用产品生命结束后的碳储存效益方面寻求共识。

而对于环境产品声明（EPD），我们按照标准的要求，从摇篮到坟墓一概纳入范围。

附录2

2020年的影响数据

影响类别	单位	每平方米的影响	2020年的总影响
全球变暖		4,66	102,494,380
范围1	kgCO ₂ eq	1,87	41,154,166
范围2		1,32	29,002,550
范围3		1,47	32,337,664
一次能源需求		176,39	3,882,356,977
化石能源	MJ	104,44	2,298,697,286
可再生能源		71,95	1,583,659,691
水足迹	m ³	2,83	62,227,245

富美家亚洲地区分公司

上海 中国

富美家 (中国) 贸易有限公司
上海市青浦区徐泾镇涞港路
181号国家会展中心B栋办公楼407室
邮编: 201702
电话: (86-21) 6010-2688
传真: (86-21) 6010-2659

北京 中国

北京市朝阳区光华路
4号东方梅地亚中心C座2212室
邮编: 100026
电话: (86-10) 6581-7717
传真: (86-10) 6581-3708

广州 中国

广州市越秀区中山六路
218-222号捷泰广场1209室
邮编: 510180
电话: (86-20) 8132-0258/0259
传真: (86-20) 8132-0033/0039

东莞 中国

东莞市南城区鸿福路200号第一国际汇一城
3号楼1412室
邮编: 523073
电话: (86-769) 2270-2216/2219
传真: (86-769) 2278-1770

深圳 中国

深圳市南山区粤海街道高新科技园南区南一道
TCL大厦A座5层506
邮编: 518053
电话: (86-755) 8287-4868
传真: (86-755) 8287-4880

香港

富美家 (亚洲) 有限公司
香港北角英皇道255号国都广场13楼1305-09室
电话: (852) 2598-0117
传真: (852) 2598-6577

台北 台湾

台湾富美家股份有限公司
台北市104南京东路三段68-70号6楼
电话: (886-2) 2515-1017
传真: (886-2) 2517-0542
免付费专线: 0800-088-199

台中 台湾

台中市南屯区精科路122号
电话: (886-4) 2359-5680 /
(886-4) 2472-6276
传真: (886-4) 2359-5890

高雄 台湾

高雄市802苓雅区三多四路110号15楼之2
电话: (886-7) 330-2365
传真: (886-7) 330-2175

DUBAI

Formica B.V.
Clover Bay Tower, Office 1112
Marasi Drive, Business Bay, Dubai, U.A.E.
Tel: (971) 04 329 8280

INDIA

Formica Laminate (India) Private Limited
Block No.591/592, 6th K.M.Stone,
Kalol-Vamaj Road, Village-Piyaj,
Tal:Kalol Gandhinagar – 382721 Gujarat. India
Tel: (91-27) 6467-4000

INDONESIA

Sales Representative Office
Sovereign Plaza 1st Floor Unit B
Jl. TB Simatupang Kav.36
Jakarta Selatan, Indonesia 12430
Tel: (62-21) 2960-1551

MALAYSIA

Formica (Malaysia) Sdn. Bhd.
B-10-3A, Level 10, Menara Bata,
PJ Trade Centre, No. 8, Jalan PJU 8/8A,
Bandar Damansara Perdana,
47820 Petaling Jaya, Selangor D.E, Malaysia
Tel: (60-3) 7710-0512
Fax: (60-3) 7727-0510

PHILIPPINES

Sales Representative Office
Unit 1401, 14th Floor,
MDI Corporate Center
10th Avenue Corner 39th Street,
Bonifacio Global City,
Taguig City, Philippines
Tel: (632) 553-9996
Fax: (632) 856-0407

SINGAPORE

Formica (Singapore) Pte. Ltd.
38 Armenian Street Singapore 179942
Tel: (65) 6514-1313
Fax: (65) 6846-7030

THAILAND

Formica (Thailand) Co. Ltd.
51/27 Moo 2 Poochaosamingprai Road,
Bangyaprak, Phrapradaeng,
Samutprakarn, 10130 Thailand
Tel: (66-2) 701-9600
Fax: (66-2) 384-7537

Thailand Sales Office

128 A-Square, Soi Sukhumvit 26,
Klongton, Klongtoey,
Bangkok 10110
Tel: (66-2) 285-4473 /
(66-2) 285-4474
Fax: (66-2) 285-2899

VIETNAM

Sales Representative Office
Level 3, 414 Nguyen Thi Minh Khai Street,
District 3, Ho Chi Minh City, Vietnam
Tel: (84-28) 3832 6128
Fax: (84-28) 3832 6129

免责声明

富美家亚洲 (以下简称「富美家」) 在这份2022年可持续发展报告中提供的信息是基于发布时可获得的最佳数据, 并在日后可能更改。在某些情况下, 数据系估计而来。富美家谨此声明我们关于可持续发展主题当前和未来潜在影响的陈述受到诸多风险、不确定性、假设和其他因素的影响, 其中一些因素是富美家无法控制的。富美家无法保证这些信息绝对是正确且完整的。我们在可持续发展报告中所提供的信息并未衍生出任何权利。读者对这些信息的使用受到前述因素的影响。本可持续发展报告 (包括标识、文字内容和照片) 的知识产权和其他权利均归富美家及(或)其授权人所有。