



Офис ждет

Переосмысление рабочего места для будущего после пандемии



Предисловие

Что нужно сделать, чтобы вдохнуть новую жизнь в офисы, опустошенные фатальным стечением обстоятельств: технологическими достижениями и глобальной пандемией?

Как продолжить работать в мире, где все изменилось? Это был вопрос, с которым сталкивались компании и сотрудники на протяжении 2020 года.

Люди, привязанные к офисам, сильно пострадали. Например, в апреле 2020 года 62% американцев работали из дома - это огромный рост по сравнению с 25% в 2018 году. Два месяца спустя только треть (34,8%) трудоустроенных в Великобритании работала на своем обычном рабочем месте.

С экономической точки зрения Covid-19 опустошил большую часть западного мира. И мы знаем, что в периоды кризиса спрос на офисы обычно падает, поскольку сокращается занятость, а компании переключают свое внимание на сохранение денежных средств. Но в 2020 году мы не имеем дело с «нормальной» рецессией. Мы сталкиваемся с коренным изменением подхода людей к своей трудовой жизни.

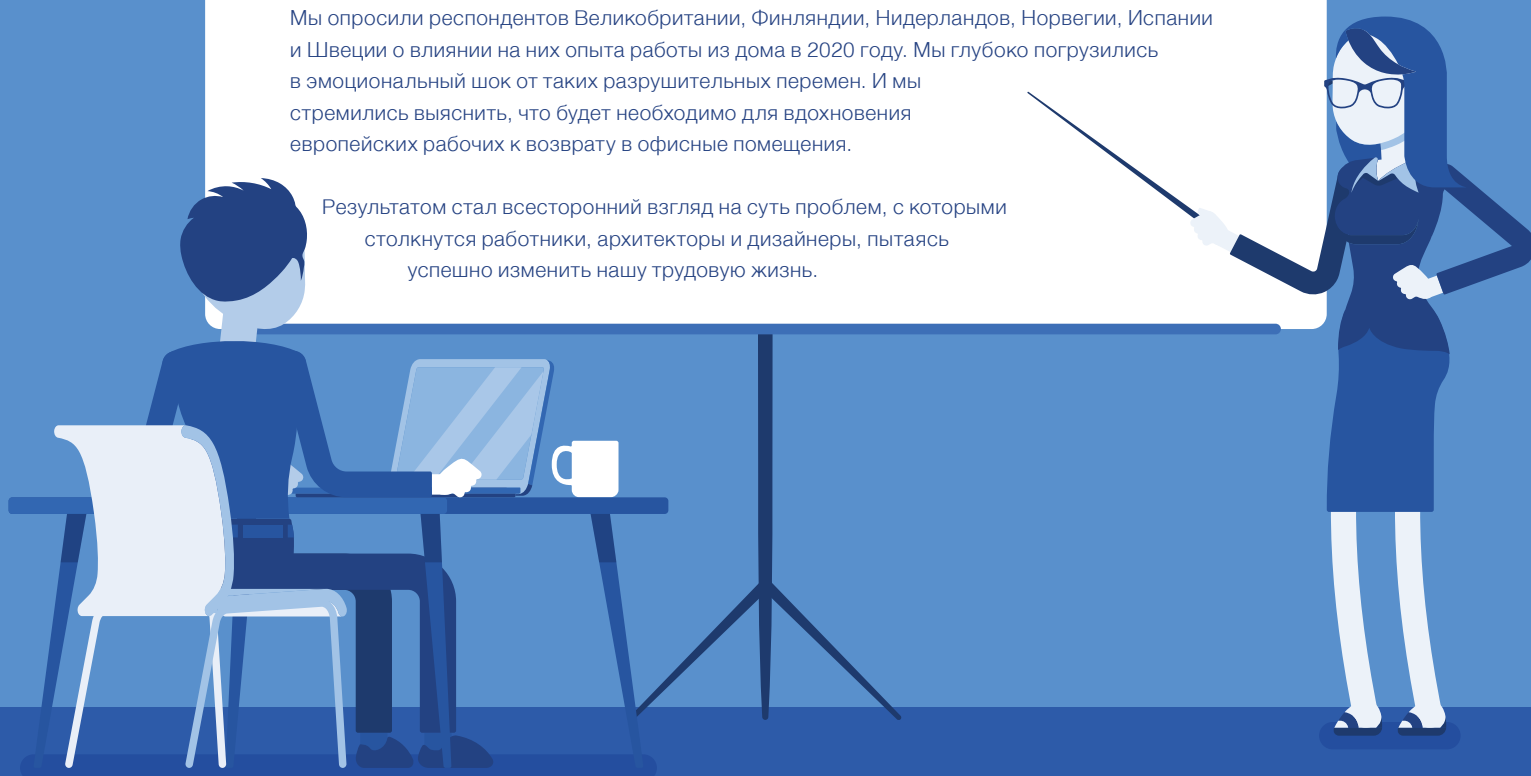
И вправду, «успешное внедрение работы из дома заставило как работников, так и работодателей усомниться в будущем офиса».

Но куда ведут эти вопросы? Какие ответы мы находим? И каковы последствия этого сдвига для будущего офисной функциональности?

В сентябре 2020 года Formica Group опросила сотни людей в шести европейских странах, чтобы попытаться понять чувства, испытываемые людьми, когда они думают о возможном возвращении к офисной работе в 2021 году.

Мы опросили респондентов Великобритании, Финляндии, Нидерландов, Норвегии, Испании и Швеции о влиянии на них опыта работы из дома в 2020 году. Мы глубоко погрузились в эмоциональный шок от таких разрушительных перемен. И мы стремились выяснить, что будет необходимо для вдохновения европейских рабочих к возврату в офисные помещения.

Результатом стал всесторонний взгляд на суть проблем, с которыми столкнутся работники, архитекторы и дизайнеры, пытаясь успешно изменить нашу трудовую жизнь.



Понимание новых условий работы

По всей Европе трудовая жизнь изменилась для сотен миллионов людей. Работа на дому распространилась с беспрецедентной скоростью. Но когда все устаканится, чего захотят сотрудники от своего нового будущего?

В 2020 году условия работы значительно изменились. В апреле Управление национальной статистики Великобритании обнаружило, что для 86% работа из дома стала прямым результатом Covid-19. Но для многих переход к работе на дому может закрепиться и после пандемии. Многие ожидают, что изменения укоренятся и прочно войдут в новую рабочую культуру.

К сентябрю наш опрос показал, что значительное большинство европейских респондентов все еще работали из дома на постоянной или частичной основе. В Великобритании 80% работали из дома хотя бы часть своих контрактных часов. Также ошутимое большинство респондентов работали на дому в Финляндии и Швеции. Только в Испании и Нидерландах большинство рабочих не работали дистанционно. Даже при том, что, как мы обнаружили, 70% всех сотрудников, по крайней мере, частично приносили свою работу из дома.

Четверо из десяти (41%) опрошенных считают, что они вернутся в офис на полноценной основе в ближайшие шесть месяцев. Но на этот счет нет однозначной точки зрения. Двадцать шесть процентов заявили, что они не вернутся в офис на постоянной основе в те же сроки, а 27% не определились с мнением. Сочетание неопределенных и непредсказуемых медицинских достижений наряду с радикально изменившимися методами работы означает, что в отношении будущего существуют серьезные сомнения.

Тем не менее, многие очень хотят вернуть офис: 55% получают меньше удовольствия от работы дома или столько же, сколько от офисной работы. Только в Великобритании (54%) и Нидерландах (58%) было явное большинство респондентов, предпочитающих работу на дому офису.

Понимание того, что вызывает эти чувства, станет ключевым для создания успешной и продуктивной рабочей силы. По всей Европе 81% наших респондентов говорит, что они легко адаптировались к работе из дома. Этот показатель был еще выше в Испании и Швеции, а в Норвегии он поднялся до 100%.

Для успешного выполнения работы на дому необходимы как минимум два важнейших элемента: доступ к соответствующим технологиям и обстановка, которая способствует формированию эффективных рабочих привычек. Высокий процент тех, кто считает, что они легко приспособились к работе из дома, предполагает, что ни один из этих практических аспектов, в основном, не был особенно ограничивающим. Так почему же тогда более половины европейцев говорят, что работа на дому менее или не более приятна, чем работа в офисе?

«Многим очень хочется вернуться в офис».



41%

полагают, что к весне 2021 года они вернутся в офис на постоянной основе

55%

говорят, что работа на дому не более приятна, чем работа в офисе

Эмоциональное воздействие «новой нормы»

Работа на дому может иметь огромное влияние на наше благополучие. По всей Европе мы наблюдаем растущую обеспокоенность по поводу некоторых негативных последствий для личности из-за пустых офисов и тихих городов.

В современной профессиональной среде психическое здоровье и эмоциональное благополучие больше не рассматриваются как нечто второстепенное. Напротив, они являются центральной составляющей благополучия сотрудников, и умные компании приложили значительные усилия, чтобы обеспечить своим сотрудникам наилучшие возможные условия.

Работа из дома, несомненно, решает некоторые утомительные проблемы, вроде изматывающей дороги до офиса. Но она приносит с собой и ряд психологических испытаний.

Только 34% утверждает, что их благосостояние улучшилось благодаря работе из дома. Этот показатель падает до 17% в Нидерландах, 15% в Норвегии и всего 13% в Швеции. По всей Европе 63% респондентов сообщают об отсутствии изменений или о том, что их благополучие пострадало.

По другим признакам, указывающим на растущее чувство социальной изоляции, 10% говорят, что чувствуют себя «отрезанными» и одинокими. Еще 8% сообщило, что они менее продуктивны, а 5% чаще испытывают стресс из-за отсутствия их обычной офисной обстановки.

Аналогичная картина возникает, когда дело касается сотрудничества. Только 16% говорят, что без разговоров у водных кулеров и офисных помещений с открытой планировкой моральный дух сотрудников улучшился при работе из дома. Четверть (24%) заявила о негативном воздействии, и почти шесть из десяти (57%) утверждают, что никаких изменений не произошло.

Вместе взятые, эти цифры рисуют тревожную картину. Растет чувство изоляции. У некоторых рабочих падает производительность. И очень немногие коллективы переживают подъем духа.

Работа из дома также дает людям время и пространство для роста беспокойства, сомнений и негативных мыслей. Один из четырех опрошенных (23%) считает, что их рабочее место защищено меньше, когда они работают из дома. Ни один респондент в Нидерландах не нашел свое состояние дел более надежным. В Великобритании 30% говорят, что они чувствуют себя менее защищенными при своем нынешнем положении.

30%

британских рабочих чувствуют себя менее защищенными в своей позиции.

10%

чувствуют себя «отрезанными» и одинокими



*«Чувство изоляции
растет».*

Переоценка наших приоритетов

После месяцев работы из дома возник элемент утомленности. Массовый отказ от офиса отвергается как нежелательный и непродуктивный.

Многие изначально рассматривали пребывание вдали от офиса положительно. Но со временем преимущества общего рабочего пространства стали более очевидными. Немногие сейчас убеждены, что 100% работа на дому - это оптимальный способ создать наилучшую рабочую обстановку.

Более чем трети (36%) европейцев не хватает общения с коллегами в офисах. В скандинавском регионе результаты еще более очевидны: они выросли до 44% в Финляндии и почти до 47% в Швеции. В то же время 26% респондентов недостает социальных аспектов во время общих обеденных перерывов или просто при посещении кухни для приготовления горячего напитка. Эти небольшие перерывы дают работникам возможность расслабиться и пообщаться, пока кипит чайник. Дома возможности для разговоров ограничены.

Также очевидны и другие значительные последствия. Почти каждый пятый (18%) говорит, что ему не хватает командного духа и атмосферы общего офиса. Совместная работа - еще одна болезненная потеря: 15% хотят делиться проектами со своими коллегами, что часто может быть ограничено при работе дома.

Поскольку подобный опыт со временем кристаллизуется, многие сотрудники теперь пересматривают свое отношение к офису. Выглядит очевидным, как минимум в Европе, что большинство людей не хотят исключать офис из своей рабочей жизни.

Только 14% наших респондентов заявили, что им больше не нужен офис. И опять же, страны Северной Европы демонстрируют сильный дух общности. Лишь 9% финских респондентов и 7% шведов считают офис лишним. Ни один (0%) норвежский респондент не сказал, что мог бы обойтись без офиса.

Чувства эмоциональной привязанности к офису высоки по всей Европе. В Великобритании 85% респондентов считают, что офис по-прежнему важен. Эта цифра отобразилась и в общеевропейских результатах исследований.

В значительной степени кажется, что желание вернуться в офис обусловлено важностью личного присутствия и совместной работы. Девяносто процентов говорят, что совместная работа при личном присутствии очень важна, или порою важна, в их профессиональной жизни. Напротив, только 8% наших респондентов (0% в Испании, Швеции и Норвегии, 3% в Финляндии) считают, что работа плечом к плечу «совсем не важна».

47%

шведов не хватает личного взаимодействия с коллегами

85%

считают, что офис по-прежнему важен или необходим



«... Большинство людей не хотят исключать офис из своей рабочей жизни».

Как выглядит будущее?

Ряд конкурирующих требований, вероятно, заставит работодателей пытаться найти хрупкое равновесие в 2021 году и после.

Понимать существующее отношение к нашей новой рабочей жизни - это одно, а обдумывание последовательного движения вперед - совсем другое. Во всем мире работодатели сталкиваются с проблемой создания безопасной и доброжелательной обстановки, которая максимизирует производительность и сводит к минимуму чувство дискомфорта или недовольства.

Офисные помещения открытой планировки - это область, в которой нет четкого консенсуса. Работодателям, вероятно, придется проконсультироваться со своими сотрудниками, чтобы найти решение, лучше всего подходящее для их текущей деятельности. Например, 64% британских рабочих считают, что потрясения, с которыми столкнулись в 2020 году, положили конец офисам с открытой планировкой. Но рабочие в Финляндии (77%), Испании (57%), Швеции (80%) и Норвегии (86%) в подавляющем большинстве считают, что подобные помещения будут играть ощутимую роль в нашей работе.

Однако существует явное согласие относительно ценности виртуальных совещаний. Распространение широкополосного доступа предоставило видеозвонкам более заметную роль в последние годы. А повсеместная практика работы на дому сделала их повседневностью для подавляющего большинства офисных работников. Девяносто процентов респондентов говорят, что виртуальные встречи никуда не денутся, в том числе 100% опрошенных в Швеции и 91% в Великобритании.

Создание безопасного рабочего графика также будет ключом к будущему успеху многих компаний. Наши выводы позволяют предположить, что при разумном подходе здесь есть явный потенциал. Если в любой конкретный день в офисе работает меньше людей, должна появиться возможность согласовать пожелания сотрудников относительно офисной среды с социальной дистанцией.

Почти семь сотрудников из десяти (69%) хотят в будущем использовать гибридный режим работы: от одного до четырех дней в офисе, а остальную часть недели - дома. Три дня в офисе и два дня на работе дома предпочитает почти четверть (23%) трудоустроенных Европы.

Только 16% хотели бы работать из дома полный рабочий день, в то время как почти такое же количество (14%) хотело бы работать исключительно в офисе. Менее 10% британских рабочих хотят работать в офисе пять дней в неделю.

В то же время почти три четверти (72%) работников хотят, чтобы их работодатели привнесли в офис компании более непринужденный дизайн и стиль. Если сотрудники связывают повышение производительности за счет работы на дому с более расслабленной рабочей средой, это понятная реакция. Но это означает, что компаниям придется работать с еще одним важным элементом при возвращении к «нормальным» условиям труда. Те, кто инвестирует в свои офисы и отразит желания сотрудников и их опыт изменений, полученный в 2020 году, вероятно, станут очень привлекательными компаниями, способными нанимать кандидатов более высокого уровня.



90%

хотят разделить работу между домом и офисом

69%

полагают, что виртуальные совещания будут актуальны и впредь

«Те, кто вкладывает средства в свои офисы ... скорее всего ... будут нанимать кандидатов более высокого уровня».

Возвращаясь в офис

Успешный призыв сотрудников к возвращению в офис будет зависеть от сочетания обещаний и упреждающих мер по охране здоровья. Но готовы ли компании к грядущим изменениям?

Возможно, масштабное возвращение в офис станет все более вероятным. И хотя немногие ожидают, что заполняемость офисов вернется к уровню, существовавшему до COVID, сотрудники уже начинают задумываться об обстановке, в которую они хотят вернуться.

Несмотря на ожидаемое сокращение числа сотрудников, работающих в офисе, только 14% европейцев полагают, что их компании потребуется меньше площадей. Это отражается в обеспокоенности по поводу поддержания безопасности и новых ожиданиях от соблюдения протоколов социального дистанцирования.

Более четырех опрошенных из пяти (82%) считают, что их компаниям нужно больше или столько же офисных площадей при конечном массовом возвращении сотрудников. Самый большой разовый запрос на увеличение офисных площадей поступает из Норвегии, где 86% конкретно заявляют, что им нужны большие рабочие помещения.

Но наши выводы показывают, что возвращающиеся сотрудники заботятся не только о пространстве. Гигиена сейчас является главным приоритетом для всех. Хорошая вентиляция, легко очищаемые поверхности и отдельные зоны для хранения, приготовления и приема пищи - все это входит в пятерку основных характеристик рабочего места, которые относят к очень или весьма важным после возвращения в офис.

Хорошая вентиляция особо в приоритете в Финляндии, Норвегии и Испании, в то время как британские сотрудники преимущественно находят вентиляцию и легко очищаемые поверхности наиболее важными характеристиками любого нового офисного помещения.

Эти выводы подтверждаются крупнейшими изменениями, которые рабочие по всей Европе ожидают увидеть при возвращении в офис. Разделители или пластиковые перегородки между столами - это, безусловно, наибольшее ожидание. За этим следует перестановка столов с целью обеспечения социальной дистанции и дополнительные уборки. Фактически, все пять основных ожидаемых изменений связаны с гигиеной и профилактикой вирусов, с увеличенной пропускной способностью воздушного потока и применением более гигиеничных поверхностей.

Хотя сотрудники, похоже, понимают масштаб предстоящей задачи, есть сведения о том, что значительная часть компаний еще не осознала эти вызовы. Только 30% сотрудников утверждает, что их компания планирует реконструкцию офиса в ближайшие 6-12 месяцев. В Норвегии (21%), Нидерландах (17%) и Финляндии (18%) показатели еще ниже.

«Гигиена сейчас является главным приоритетом для всех рабочих».

86%

норвежцев говорят, что их компании нужно больше офисного пространства.



Работа из дома: решение Европы

Мы попросили наших респондентов подытожить свои чувства по поводу дискуссии о работе дома или в офисе.

За работу в офисе

«Я предпочитаю работать в офисе. Я чувствую себя намного более мотивированным».

- Великобритания

«Работа из дома подходит для некоторых, но не для большинства».

- Финляндия

«Я не чувствую себя связанным с компанией или своими коллегами, когда работаю на дому. Я скучаю по организации, рутине и людям».

- Великобритания

«В офисе очень важно присутствие коллег. Вы можете неотлагательно вместе заняться проблемами, получить разные точки зрения и поработать над решением. При удаленной работе этого не происходит».

- Финляндия

«Чтобы продолжать работу из дома в долгосрочной перспективе, необходима компенсация, потому что вы должны иметь возможность работать в специально отведенном для этого месте. Вначале мы можем проявить гибкость и найти временное решение. Но нельзя просто ожидать, что у каждого будет подходящее место».

- Нидерланды

«Я предпочитаю не связывать свой дом с напряжением на моей работе».

- Испания

«Я просто не люблю все время быть дома».

- Великобритания

«Работать дома - это нормально, но вы определенно меньше развиваетесь».

- Швеция

«Офис - превосходное место, если он хорошо приспособлен для работы. Вам не нужно слишком долго добираться на работу, и вы можете сами планировать свое время».

- Швеция

«Я предпочитаю работать в офисе, чтобы общаться с коллегами лицом к лицу».

- Великобритания

«Приятно, когда у тебя много работы с другими, иначе все может надоесть».

- Швеция

«Кажется, что дома я работаю намного дольше, поскольку разделение между работой и семейной жизнью более размыто».

- Великобритания

«Мне просто одиноко работать дома. Работа в офисе дает нам рутину: подъем в подходящее время, зарядка, завтрак и т. д. Но когда работаешь из дома, можно просто встать с постели за 30 секунд до того, как понадобится включить ноутбук».

- Великобритания



За работу из дома

«За чем я в офисе не скучаю? За постоянным отвлечением и необходимостью вести множество бесполезных для меня разговоров».

- Нидерланды

«Отсутствие необходимости ездить работу - это здорово. Путь между офисом и домом - это то, по чему я не скучаю».

- Финляндия

«Работа на дому улучшила мой баланс между работой и личной жизнью, не оказав никакого негативного воздействия на мою работу».

- Великобритания

«Я не скучаю по стрессу, поездкам на работу или тому факту, что провожу меньше времени дома».

- Великобритания

«Отвлечение, когда ты занят, - одна из самых неприятных вещей в офисной работе».

- Норвегия

«Поездки на общественном транспорте - я рад, что мне не приходится сталкиваться с ними так часто».

- Испания



Взгляд эксперта

Менеджер по дизайну Formica Group Нина Бейли делится своим видением будущего офиса.

«Компании, желающие вновь открыть свои офисы, должны учитывать новые потребности, возникшие в результате пандемии. Инициативы по социальному дистанцированию, протоколы гигиены нового поколения, обилие пышной зелени и продуманные удобства создадут привлекательную среду для возвращения сотрудников на рабочее место.

Однотонные цвета будут становиться все более популярными как элемент дизайна, а также как способ обозначения различных офисных помещений и их сообщения (указатели), а также при определении их использования.

Естественно выглядящие продукты, напоминающие внешний мир, останутся в тренде, поскольку они помогут создать привлекательную и стимулирующую офисную обстановку для обеспокоенных сотрудников.

А поскольку мы больше работаем из дома, нам нужно офисное пространство для обеспечения другой динамики и ощущения совместной работы, а не сосредоточения на индивидуальной работе за столом. Таким образом, рабочее место превратится в центр «гибкого» пространства, которое можно будет использовать по-новому.

Мы также должны переосмыслить офисные столы. Вместо того, чтобы проектировать офисы для нахождения с девяти до пяти, работодатели должны выделять помещения для ситуативного разноцелевого использования. Мы можем увидеть рост числа офисов меньшего размера со свободным выбором рабочего места и строгими протоколами очистки после использования.

При проектировании будущего офиса необходимо будет учесть три практических элемента.

1. Дистанцирование

Создание достаточного пространства для ощущения комфорта и безопасности сотрудников приведет к большей расслабленности и производительности рабочей силы. Многофункциональная и модульная мебель также станет более распространенной, предлагая «гибкую» мебель и передвижные платформы, которые помогут офису стать более адаптируемым.

2. Гигиена

Текстиль и обивка могут потерять свою привлекательность, поскольку предпочтительными материалами становятся HPL пластик и естественно гигиеничные изделия из латуни и меди. Инвестиции в чистые и гигиеничные материалы помогут побудить сотрудников вернуться в офис, в то время как содействие чувству благополучия и усиление биофилии будут иметь огромное значение, особенно в городах, где мало открытого пространства.

3. Дышащее пространство

Работодатели должны стремиться обеспечить более высокое качество воздуха либо за счет лучшей вентиляции зданий, либо за счет добавления большего количества растений с целью улучшения воздушного потока и самоощущения.

В то время как одни люди довольны работой из дома, другие жаждут сотрудничества и социальных составляющих, предлагаемых на рабочем месте. Работодатели должны стремиться к гибкости и предлагать места для встреч, семинаров и совещаний. Потому что, когда мы разговариваем по видеосвязи, это совсем не то же самое, что и работа в личном присутствии. Создавая пространства с достаточно открытой планировкой, можно начать восстанавливать рабочее чувство общности».

«Что бы мы ни говорили о видеосвязи, это совсем не то же самое, что и работа в личном присутствии».



5 шагов к лучшему офису

«Это, вероятно, изменит нынешние подходы к офисной среде». Это был вердикт одного из наших респондентов из Великобритании, и мы не могли с этим не согласиться. Вот пять советов, как сделать офис лучше в будущем.



1. Воспользуйтесь адаптируемым дизайном

«В офисе нужно найти подходящее свободное пространство для задачи, требующей концентрации», - сказал один из наших финских респондентов. Многие организации определили эту потребность уже до Covid-19. Решение этой проблемы по мере возвращения в офис все большего числа сотрудников, будет иметь решающее значение. Встроенная «ячеистая система», при которой обстановка может быть изменена, а работники могут уходить в определенные зоны для встреч или тихой работы, будет иметь решающее значение для успеха. Универсальный подход с одинаковым количеством места для каждого больше не будет работать в условиях, когда использование офиса, вероятно, будет таким неопределенным. A one-size-fits-all approach will no longer work when office use is likely to be so fluid.



2. Установите легкую мебель

Залог успешной реализации адаптируемого дизайна - использование легкой мебели. Если необходимо изменить конфигурацию столов и стульев, они должны быть достаточно легкими, чтобы рабочие могли быстро и легко перемещать их - без риска травм или повреждений. Установка легкой мебели отражает технический прогресс, при котором физические соединения были заменены беспроводными, а портативные устройства все чаще становятся «нормой».



3. Разработайте режимы уборки

Найдите время, чтобы разработать и внедрить режим уборки, способный дать вашим сотрудникам уверенность в том, что они смогут вернуться в офис, когда им понадобится. HPL пластики Formica регулярно используются в больницах и клиниках, поскольку доказано, что они помогают снизить рост бактерий. Они полностью герметичны и непроницаемы, а для поддержания постоянной чистоты требуется всего лишь теплая мыльная вода. Это поможет убедить персонал и посетителей в том, что ваш офис приспособлен для жизни после пандемии.



4. Выберите соответствующие цвета

Цвета помогают включить фирменный стиль в дизайн офиса, что считают весьма или очень важным 62% наших респондентов по всей Европе. Но более того, они создают такое рабочее место, где сотрудники могут преуспевать. Выбирайте цвета, отражающие образ жизни ваших сотрудников. Цель состоит в том, чтобы вдохновить на творчество, улучшить самочувствие и создать обстановку, в которой будет улучшаться продуктивность.



5. Обеспечьте социальное дистанцирование

Успокойте обеспокоенных сотрудников, уделив время тщательной планировке вашего обновленного офиса. Поскольку ожидается, что в любой конкретный день в офисе будет меньше сотрудников, есть возможность расположить их дальше друг от друга и снизить опасения по поводу потенциального распространения вирусов.

Проектирование нового завтра

В 2020 мы наблюдали существенные социальные перемены.

Работа на дому переменялась из того, чем занимается меньшинство населения, да и то зачастую лишь неполный рабочий день, во что-то, что на постоянной основе вынуждено использоваться большинством офисных сотрудников. Хотя работа на дому уже набирала популярность, глобальная пандемия ускорила ее распространение, превзойдя все предыдущие ожидания.

Неудивительно, что это вызвало много потрясений.

Некоторые рабочие получили жизнь, о которой всегда мечтали. Больше никаких поездок. Больше никакого офисного стресса. Более тихая рабочая среда. Что может не нравиться?

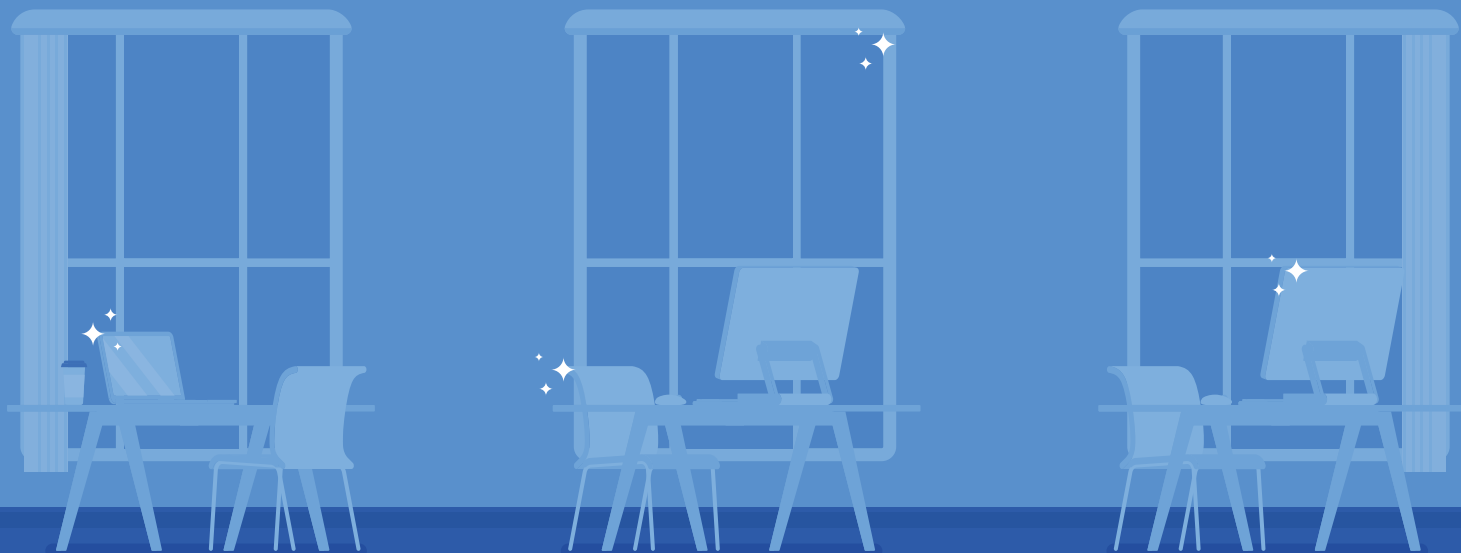
Как оказалось, многое.

Распространенная работа из дома - это технологическая, управленческая и, возможно, главным образом психологическая проблема. Как показали наши выводы, она разделяет команды, изолирует сотрудников и снижает моральный дух компании. Без повседневного взаимодействия и понимания того, как работает компания, работники могут чувствовать себя менее защищенными на своих позициях. Возможно, именно поэтому личная и совместная работа сейчас ценится больше, чем когда-либо.

Возвращение доверия к офису и восстановление этих нарушенных связей станет величайшей задачей, с которой столкнутся архитекторы и дизайнеры в ближайшие несколько лет.

Адаптируемая мебель будет иметь решающее значение для создания пространства, необходимого для индивидуальной и совместной работы. Но прежде всего в центре внимания будет гигиена. Даже если Covid-19 в конечном итоге будет побежден, перегородки и некоторые элементы социального дистанцирования, вероятно, станут частью стандартного дизайна офиса. Ожидается улучшение вентиляции. Популярность антимикробных, легко очищаемых поверхностей будет расти.

Объединение этих элементов в единый и приятный дизайн станет ключом к оживлению офисного сектора, восстановлению утраченного доверия к общим рабочим местам и созданию производственной среды, необходимой компаниям для выживания и процветания.



*«Объединение этих элементов
... будет ключевым для
оживления офисного сектора».*



formica.com

Formica and the Formica Anvil Device are registered trademarks of The Diller Corporation.

© 2021 The Diller Corporation