

Formica Group

Kantoor Sector



THE FIRST AND ORIGINAL

Est. 1913

INSPIRED BY LIFE. EVOLVING WITH THE TIMES



Kantooromgevingen die echt werken

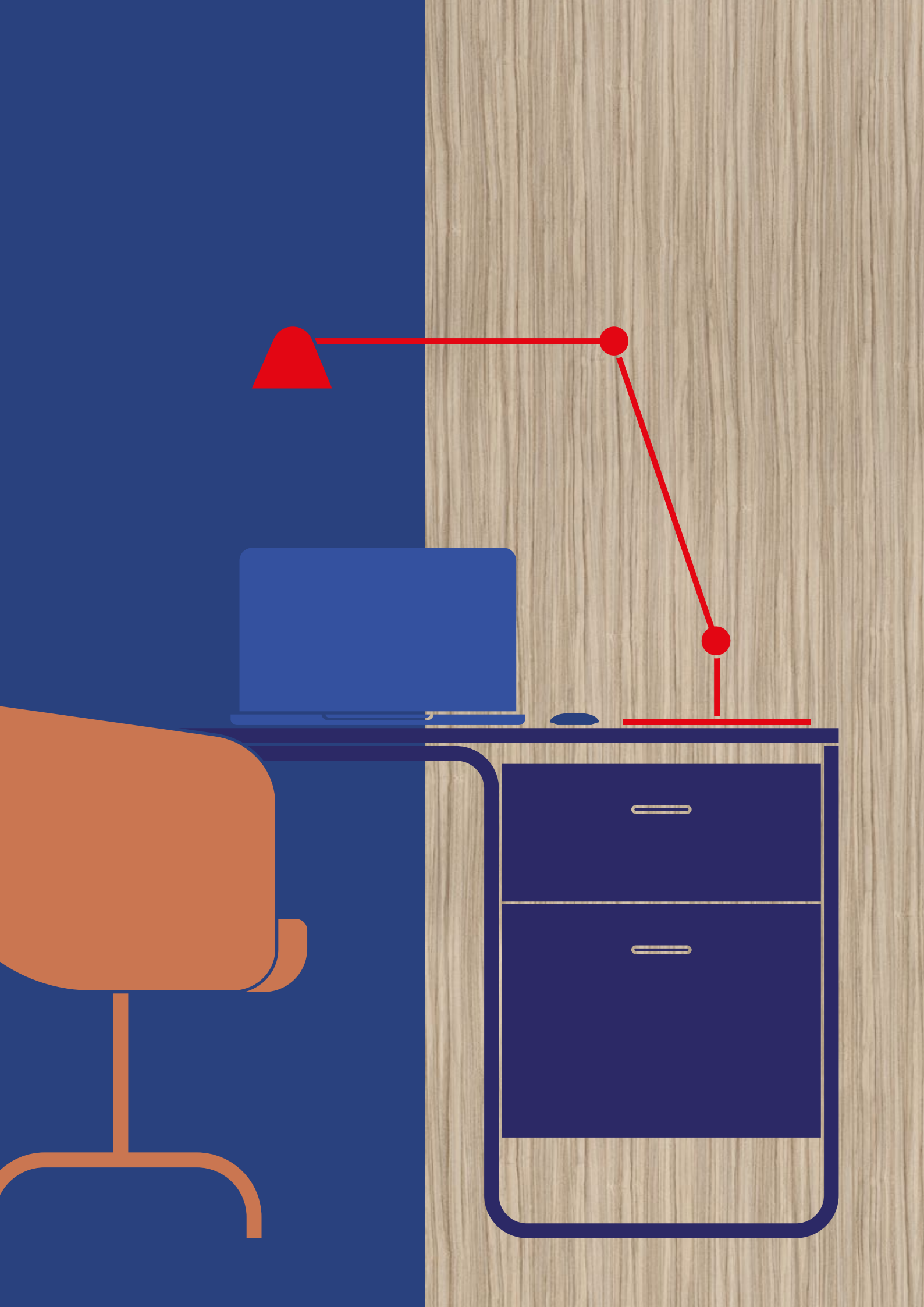
De belangrijkste Europese markten zijn in toenemende mate afhankelijk van de dienstensector, die de overgrote meerderheid van de kantoorfuncties omvat, of het nu gaat om flexibele of fulltime banen. Het Verenigd Koninkrijk (71%), Frankrijk (70%), Italië (66%) en Spanje (66%) worden allemaal gedomineerd door de dienstensector. Het beeld is vergelijkbaar in Scandinavië, waar Denemarken (65%), Zweden (65%) en Finland (59%) ook grote dienstensectoren hebben. En het zijn deze markten, waar diensten het belangrijkste zijn, die naar verwachting de komende vijf jaar de sterkste economische groei zullen doormaken

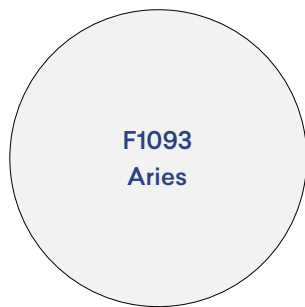
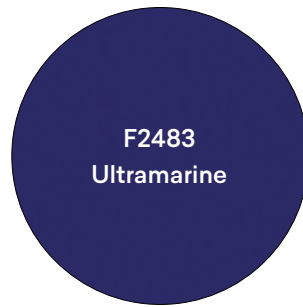
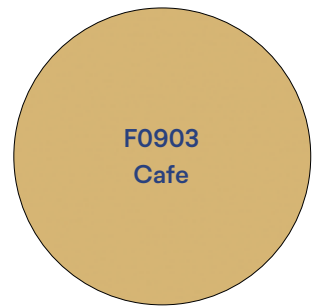
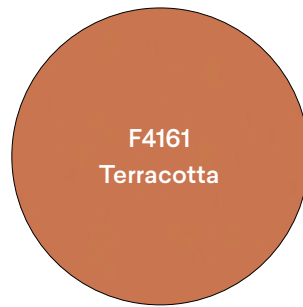
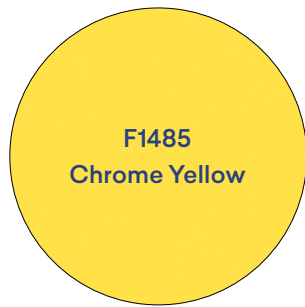
Tegen 2024 zullen er in heel Europa 3,1 miljoen extra banen in de dienstensector worden gecreëerd, waar werknemers een deel van hun tijd op kantoor zullen doorbrengen. Inzicht in wat deze kantoren moeten bieden en hoe ze de mensen die deze kantoren als dagelijkse uitvalsbasis gebruiken het beste van dienst kunnen zijn, is essentieel voor een succesvol ontwerp. Aandacht voor afstand tussen de werkplekken en hygiënische oppervlakken blijkt van het grootste belang te zijn in alle gedeelde kantooromgevingen.

Flexibel werken en de onophoudelijke vooruitgang van de technologie, vooral de hyperconnectiviteit van 5G, verandert onze werkgewoonten. Samen zorgen ze voor een hernieuwde focus op grotere open kantoorruimtes met ingebouwde “cellularisering”, waardoor iedereen de ruimte krijgt om hun beste werk te produceren en de vrijheid heeft om te komen en gaan wanneer men wil.

Een bedrijf als WeWork, dat wereldwijd meer dan vier miljoen vierkante meter aan flexibele werkruimten bezit en beheert, genereert met succes vraag door een sterk en weloverwogen ontwerp te combineren met een nieuwe benadering van stijl en kantoorinrichting. Zachtere en meer tactiele materialen, naast groene muren en planten, zorgen ervoor dat de traditioneel steriele en zakelijke kantoren op grote schaal worden verlaten. Deze mix van residentieel en commercieel design - ‘resimercial’ - wordt nu in het hele continent erkend als een sleutelfactor in alle succesvolle kantoorruimteplanning.

De eerste en originele Formica Group vond het hogedruklaminaat (HPL) uit in 1913. Ons iconische merk Formica® is per definitie een pionier en vertegenwoordigt de essentie van HPL. Geïnspireerd door het leven kwam HPL het dagelijks leven van mensen binnen en maakte het moderne dromen waar. Zo is ook de vraag naar multifunctionele, praktische en duurzaam vormgegeven oppervlaktes een voortdurende inspiratiebron voor onze Formica® Collecties. Tijdens rust, ontspanning en op het werk. Met de tijd verandert de manier waarop mensen leven, werken en ontspannen. Formica Group houdt gelijke tred met deze veranderende tijden door voortdurende innovatie, het inspelen op wereldwijde trends, veranderende behoeftes en gewoontes. Het echte origineel, wereldwijd de bekendste.







Nina Bailey

Design Manager

De opkomst van de 'resimercial' stijl, waarbij het comfort en de kenmerken van eigentijdse woonhuizen worden vermengd met het beste van commerciële functionaliteit, domineert het kantoorontwerp. Alleen door een brug te slaan tussen het thuisgevoel en een inspirerende werkplek, kunnen de huidige blauwdrukken voor werkplekken hun toekomst op lange termijn veiligstellen.

Nina: "Een aangename werkomgeving helpt de productiviteit en de algemene prestaties van het personeel te verbeteren. Het bevordert ook het welzijn, inspireert creativiteit en trekt nieuw talent aan."

De focus op welzijn is de basis van veel van Nina's aanbevelingen in ons nieuwe kleurenpalet voor werkplekken. Het is een palet dat ook de nieuwe realiteit weerspiegelt waarin kleur vrijer wordt gebruikt en niet alleen de waarden van een bedrijf weerspiegelt, maar ook de levensstijl van de werknemers.

Ze zegt: "Woonkleurtrends worden weerspiegeld met warm en ontspannen Terracotta. Verfijnde aquatinten, zoals Grotto, Oslo en Fossil, bevorderen welzijn en ontspanning, terwijl Wasabi een knallend en verwarmend groen toevoegt.

Deze worden gemengd met typische kleuren uit horeca- of retail omgevingen, waaronder het opvallende Chrome Yellow, het mystieke Ultramarine en onze op de natuur geïnspireerde kleiachtige kleur Café.

Onderliggend aan dit alles, vooral in grotere kantooromgevingen, is een fundamenteel neutraal palet van schoon, koel en modern White en Citadel Grey. Er is ook een toenemende vraag naar nieuwe beiges, dus hebben we een subtiel licht grijs-beige genaamd Aries en het warme en aardende Oyster Grey toegevoegd aan ons nieuwe kantoorpalet."

Een oppervlak dat net zo hard werkt als u

Omdat onze kantoren veranderen om gelijke tred te houden met de voortschrijdende technologie en verschuivende werkpatronen, zijn echt flexibele en duurzame oplossingen nodig. Formica® HPL is het perfecte antwoord op voor een moderne werkomgeving waarin aanpassingsvermogen essentieel is.

Lichtgewicht en flexibel, Formica HPL is verkrijgbaar in verschillende kwaliteiten en grote plaatformaten voor de creatie van zowel vlakke als gebogen oppervlakken, wat onbeperkte mogelijkheden biedt. In de succesvolle werkruimten van morgen wordt bij het ontwerp rekening gehouden met alles, van verplaatsbaar meubilair en pods (omschakelen tussen solo- en groepswerk) tot privé- en stille zones.

Met hygiënische en duurzame oppervlakken is Formica HPL een functionele en duurzame keuze voor flexibele kantooromgevingen.



72%
van de
medewerkers willen
dat hun werkgever
een relaxtere sfeer
en stijl aan het
kantoor geeft*

*De statistieken zijn afkomstig uit een enquête van de Formica Group over "De toekomst van het kantoor"

Profiteer van de 'resimercial' trend

De hedendaagse kantoorinrichting is gebaseerd op de kruisbestuiving van woon- en commerciële tradities. Deze 'resimercial' benadering staat centraal in de meest succesvolle kantoorruimtes van vandaag de dag, ze bieden een comfortabele omgeving productiviteit en prestaties veel beter haalbare doelen worden. Door het verbeteren van het welzijn van werknemers, het stimuleren van creativiteit en het aantrekken van nieuw talent, kunnen goed ontworpen kantooromgevingen een aanzienlijk rendement opleveren voor bedrijven van elke omvang.

Door een selectie te maken uit het kleurenpalet voor werkplekken van de Formica Group kunnen natuurlijke tinten worden gecombineerd met opvallende en heldere decors. Voeg extra accenten toe zoals planten en zachtere, meer tactiele materialen om de uitnodigende sfeer van een ruimte te benadrukken. De inherente veelzijdigheid van Formica® HPL en de mogelijkheid om het op een natuurlijke manier te combineren met andere materialen, zoals zacht meubilair, metalen en planten, zorgt ervoor dat alles mogelijk is - en garandeert de sereniteit die nodig is om echte productiviteit in de werkruimte te stimuleren.



Benut al uw mogelijkheden

Met Formica® HPL is de enige beperking uw verbeelding. Breng uw kantooromgeving tot leven met slimme keuzes en prachtige afwerkingen. Van meubilair als kasten en bureaus, tot wanden, toiletruimtes deuren, en keukens, alles is mogelijk.

Formica® HPL

Kies uit 120 trendy kleuren en een uitgebreide selectie van hout sturcturen en op patronen en materialen geïnspireerde desins. Een verscheidenheid aan innovatieve afwerkingen vullen deze decors aan om mooie en duurzame oppervlakken te creëren.

ColorCore® Compact

Veelzijdig, praktisch en mooi: ColorCore Compact combineert trendy oppervlakdesigns met een op kleur afgestemde kern die zorgt voor een homogene kleur over de hele lijn. Geschikt om te snijden, frezen of graveren, biedt het eindeloze creatieve mogelijkheden.

Gebruik het voor het ontwerp van uw 'center piece' van het kantoor of creëer een gedenkwaardige receptie, kantoorwanden, bureaus, of break-out pods.

Younique®

Profiteer van de ongeëvenaarde mogelijkheden van Younique® om uw bedrijfslogo of ontwerp prominent aanwezig te laten zijn, vooral op wanden en deuren. Met patronen, logo's, foto's of op maat gemaakte ontwerpen. Uniek, alleen voor u gemaakt.

TrueScale

De decors van TrueScale HPL zijn geïnspireerd op de natuur en kunnen daardoor bijdragen aan welzijn en rust. Het materiaal kan horizontaal en verticaal gebruikt worden waardoor in het oog springende receptiebalie's en muren nog nooit zo indrukwekkend zijn geweest. Dankzij grootformaat scanners en printers die de adembenemende details van architectonische stenen en houtontwerpen leveren, die zonder herhalingspatroon over de volledige breedte van een plaat kunnen printen.



De enige keuze voor het kantoor van de toekomst

Met de uitstekende hygiënische kwaliteiten is Formica® HPL favoriet in hedendaagse kantoorruimtes in heel Europa.

Maar hygiëne is lang niet het enige voordeel. Onze grote formaten maken Formica HPL ideaal voor grote bureaus, zodat gebruikers voldoende ruimte hebben om een veilige en persoonlijke werkplek te creëren. Ook de duurzaamheid maakt het een functionele keuze zodat het meubilair tijdens gebruik in perfecte staat blijft.

De lage onderhoudskosten, het uitgebreide decorassortiment en de uitstekende prestaties maken van Formica HPL de enige keuze voor de kantoren van de toekomst.

Prestatiekenmerken

-  Verschillende kwaliteiten voor verschillende toepassingen
-  Geschikt voor vlakke verlijming
-  Postforming kwaliteit beschikbaar
-  Slijtvast en duurzaam
-  Vlek- en waterbestendig oppervlak
-  Hygiënisch
-  Gemakkelijk te reinigen en te onderhouden
-  Compact HPL is zelfdragend in diktes $\geq 6\text{mm}$
-  Compact HPL is uitstekend bestand tegen stoten
-  Brandvertragende kwaliteiten zijn op aanvraag verkrijgbaar - alleen voor bepaalde producten

De pictogrammen met prestatiekenmerken zijn enkel bedoeld als algemene referentie.

Voor meer specifieke productinformatie, inclusief technische gegevens en garanties, verwijzen wij u naar [formica.com](https://www.formica.com).



**Hygiëne is
een op dit
moment
de nr. 1
prioriteit
onder alle
werknemers***

*De statistieken zijn afkomstig uit een enquête van de Formica Group over "De toekomst van het kantoor"

Modelleren tot perfectie

Geef elk interieur de finishing touch met stijlvolle gebogen vormen.

HPL is perfect voor vlakke horizontale en verticale oppervlakken, maar de ware schoonheid van HPL is dat het gepostformeerd kan worden en kan worden aangebracht op gebogen substraten om spectaculaire vormen te creëren die indruk maken op de gebruikers en zo tot creativiteit inspireren.

Gespecialiseerde fabrikanten kunnen ook postforming elementen leveren, om een strakkere radius te creëren. In gecontroleerde processen kan warmte worden toegepast op het laminaat, terwijl het in een strakke curve wordt gebogen. Postforming zorgt niet alleen voor opvallende visuele elementen, maar heeft ook een praktisch element, naadloze bladen creëren hygiënisch en makkelijk te onderhouden oppervlakten wat het welzijn weer ten goede komt.

47%

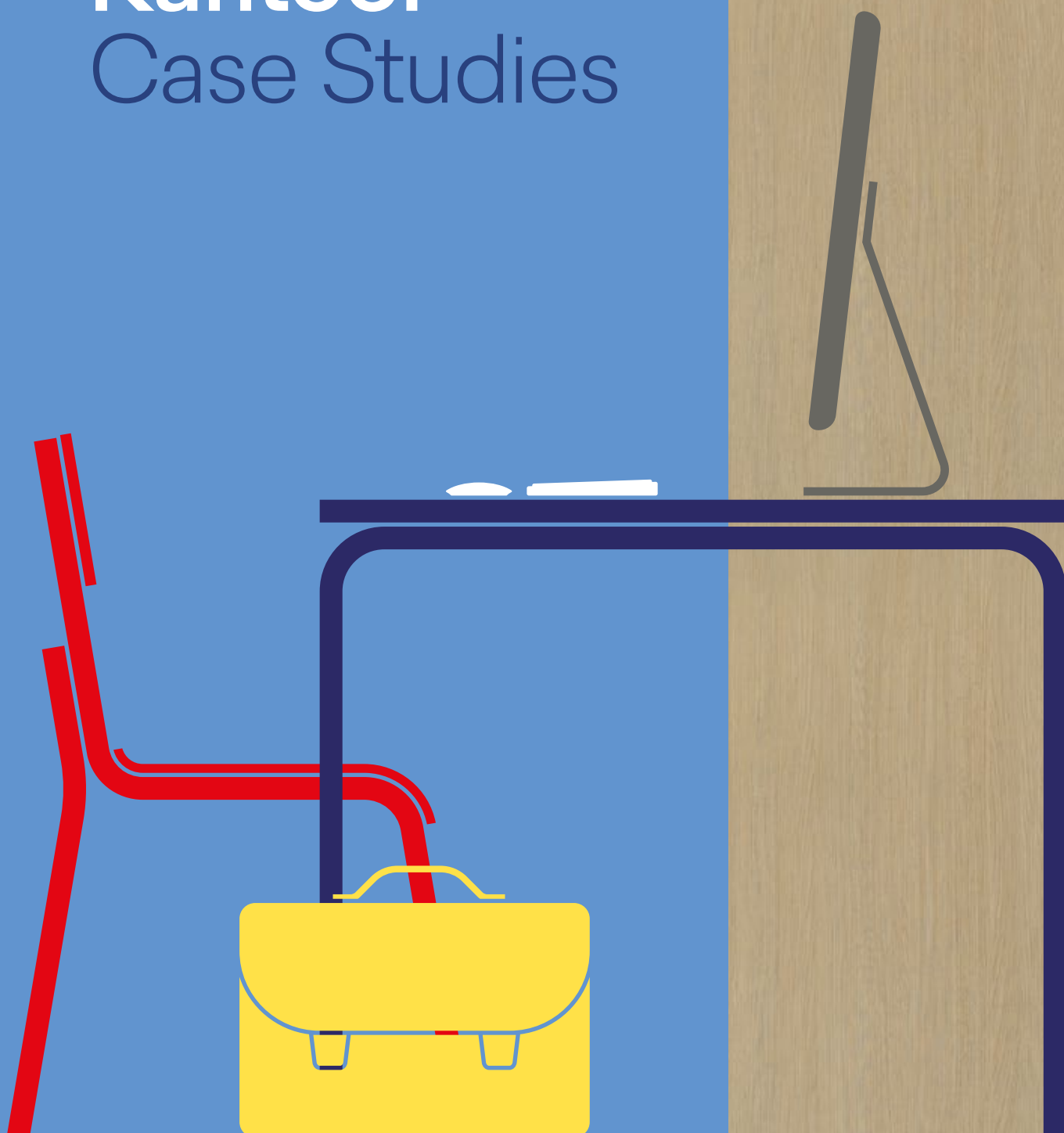
van alle medewerkers zegt dat werken op kantoor nog steeds belangrijk en essentieel is*



*De statistieken zijn afkomstig uit een enquête van de Formica Group over "De toekomst van het kantoor"

Kantoor

Case Studies



Ruimtelijke omgevingen creëren

Als onderdeel van een pas voltooid kantoor voor Danone in Nederland werd Formica® HPL gebruikt voor het meubilair en de wandpanelen in een contrasterende selectie decors. Onder leiding van Studio Michiel Wijnen Architects werd bij de ontwikkeling van het kantoor gebruik gemaakt van de kwaliteit van Formica HPL - vooral de stootvastheid, het onderhoudsgemak en de grote keuze in het aantal decors. Bij het creëren van een ruimtelijk kantoor werden Oslo, Fossil en Maui gebruikt met het complementaire DecoMetal® Brushed Cupro om een strakke en moderne omgeving te creëren.



De perfecte afwerking

Crierum en Johanson Design gebruiken allebei Formica® HPL in hun meubelontwerpen.

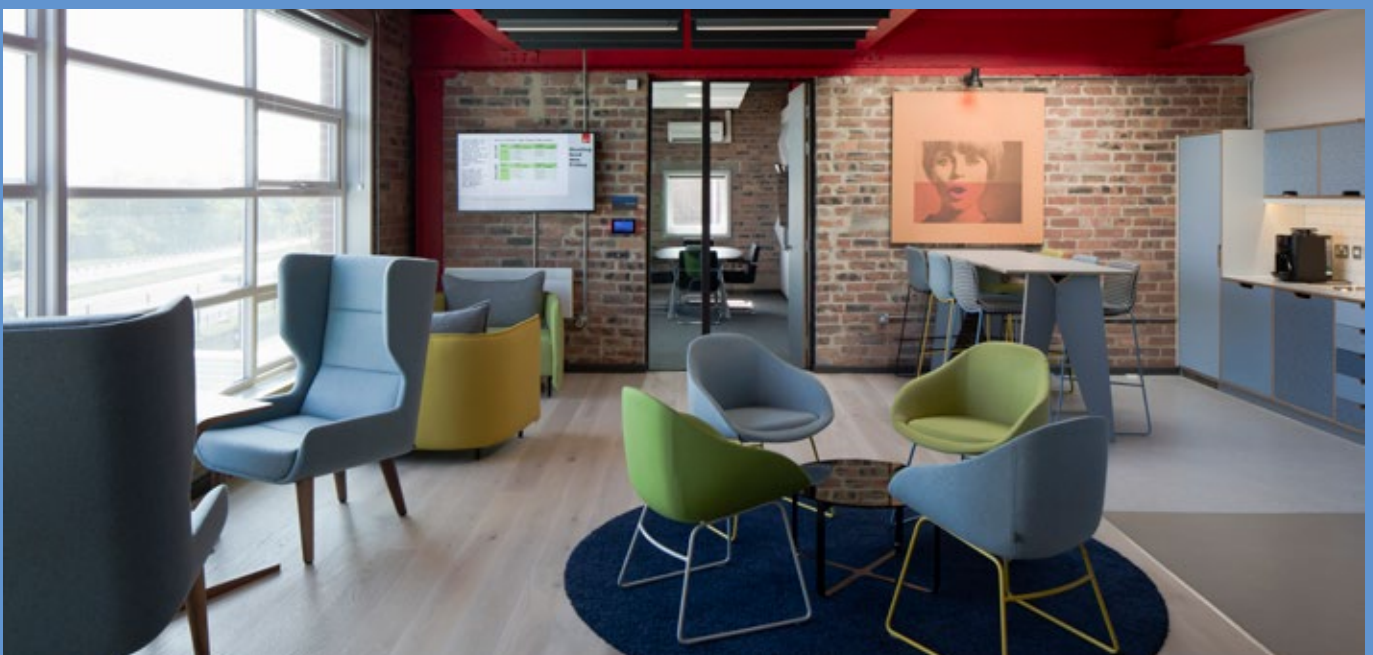
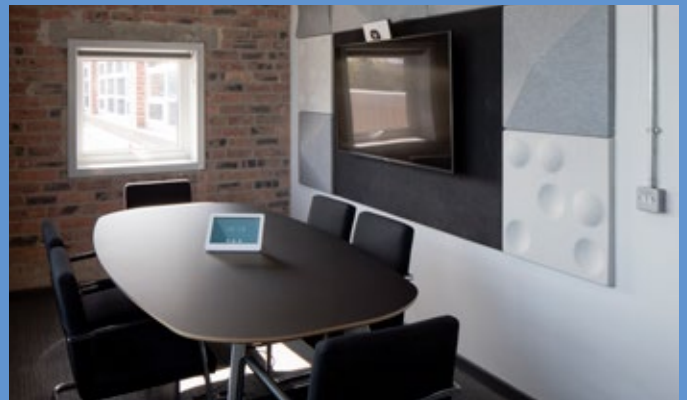
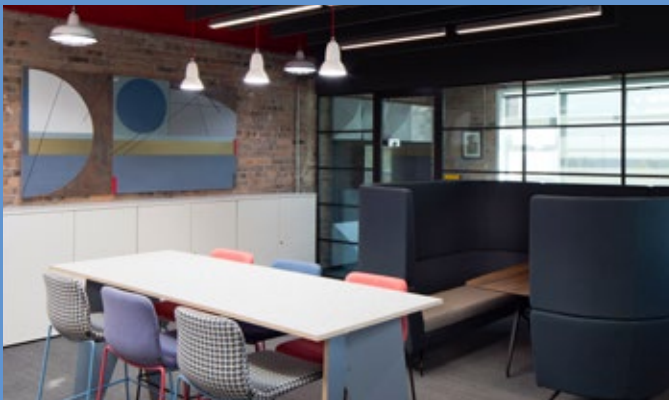
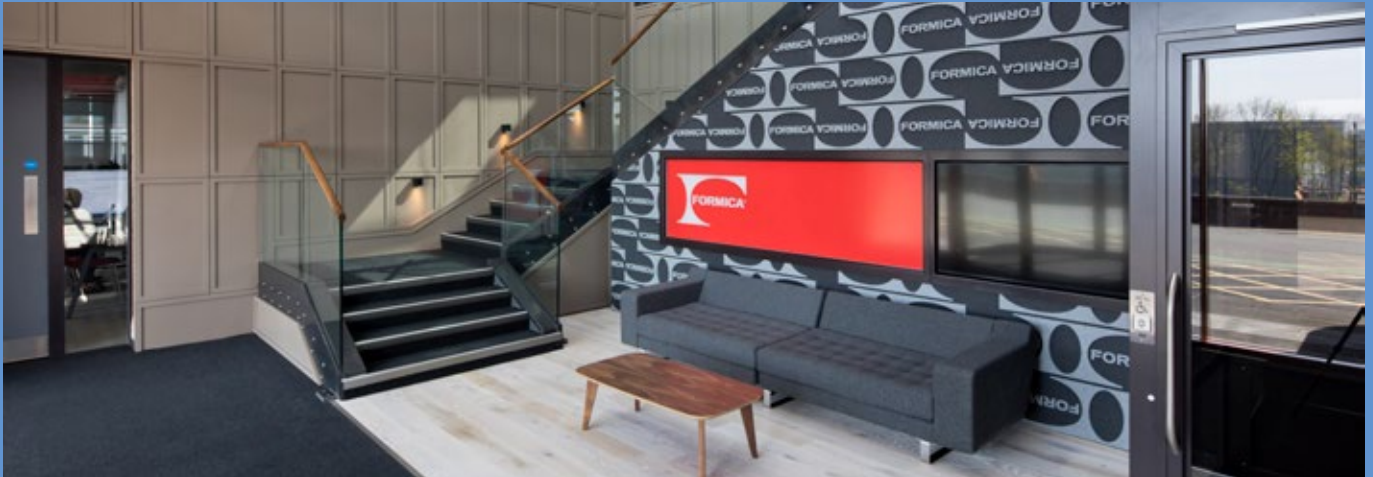
Van receptiebalies tot kantoorkasten en elk oppervlak daartussen, de innovatieve en moderne meubelontwerpers gebruiken Formica Laminaat vanwege de duurzaamheid, de moderne afwerking en het enorme scala aan beschikbare decors.



Een volledig herontwerp van het kantoor

Het hoofdkantoor van de Formica Group Europe in het Verenigd Koninkrijk werd opnieuw ingericht met Formica® HPL om de innovatieve en stijlvolle producten van het bedrijf te laten zien.

Van wandbekleding tot deuren, keukens en meubilair voor vergaderzalen, het volledige kantoor is de perfecte weergave van de beschikbare collecties en bewijst dat Formica Laminaat echt de tand des tijds doorstaat, zowel qua prestaties als design.



Bold and beautiful

Een van de grootste en modernste kantoorgebouwen in Krakau maakt gebruik van Formica® HPL om het opvallende ontwerp te realiseren. TrueScale en DecoMetal® zijn gebruikt bij de hoofdreceptie en in alle gemeenschappelijke ruimten in de gangen om stijl en duurzaamheid toe te voegen aan de wanden van het gebouw.

Nero Grafite TrueScale is gebruikt tegen Plex Gold en wit om een echt opvallend kantoorinterieur te realiseren. Het is dan ook geen verrassing dat de interieurs van het gebouw werden erkend in de Prime Property Prize 2019-competitie.



Gerenoveerd tot in de perfectie

Greystar Den Haag heeft zijn kantoren in Nederland opnieuw ingericht met moderne eenvoud door gebruik te maken van Formica®HPL. Een opvallende receptiebalie toont ColorCore® Compact in Calacatta Marmer, waardoor een echte stenen look wordt bereikt met een dramatische bijpassende scheidingswand in hetzelfde ontwerp.

Diamond Black en Polar White geven monochrome stijl aan functionele koffie corners, displayunits en kantoorkasten.



Een onovertroffen kleurenmatch

Dankzij de ruime keuze aan witte en grijze decors die beschikbaar zijn binnen de Formica® Collection, gebruikte SAS Crystal White en Storm voor binnenwanden en werkbladen, passend bij de bedrijfskleuren van het merk.

Compact HPL werd gebruikt om een plaatachtig effect te creëren op de balie van de hoofdreceptie, aangevuld met bijpassende Storm wandpanelen en magnetisch gelamineerde bureauplanken om een functionele en toch stijlvolle omgeving te creëren.



België

Tel: +32 28081964
contact.belgie@formica.com

Denemarken

Tel: +45 89872925
info.danmark@formica.com

Finland

Tel: +358 942454660
info.finland@formica.com

Frankrijk

Tel: +33 977554783
service.echantillons@formica.com

Duitsland

Tel: +49 1803676422
kontakt.deutschland@formica.com

Italië

Tel: +39 0687502115
italia@formica.com

Marokko

Tel: +44 1916220109
administration.maroc@formica.com

Nederland

Tel: +31 704134820 / +31 707100150
contact.nederland@formica.com

Noorwegen

Tel: +47 80013016
info.norge@formica.com

Polen

Tel: +48 223079624
info.polska@formica.com

Rusland

Tel: +7 495 642 47 55
csd.russia@formica.com

Spanje

Tel: +34 961140414
contact.es@formica.com

Zweden

Tel: +46 844680611
info.sverige@formica.com

VK & Ierland

Tel: +44 1916220096
business.development@formica.com