



2024

Materializando la Sustentabilidad

Formica Group Norteamérica | Un camino hacia la neutralidad en carbono

Introducción

Desde su fundación en 1913, Formica Group Norteamérica ha trabajado para proveer productos innovadores y de alta calidad a sus clientes. Utilizar los recursos de manera eficiente siempre ha sido parte fundamental de como manejamos nuestro negocio. En 2019, Formica Group se unió a Broadview, una compañía basada en Países Bajos y líder en sustentabilidad en el mercado de materiales decorativos. Esta adquisición de Broadview ha incrementado nuestro enfoque en sustentabilidad y provee acceso a herramientas y tecnologías para acelerar nuestra trayectoria de mejoras hacia la sustentabilidad.

El siguiente paso en el camino a la sustentabilidad de Formica Group es un nivel más alto de transparencia – comunicar de manera proactiva nuestros datos de impacto ambiental y nuestros planes para mejorar en el futuro. Para lograr eso, en 2021, publicamos nuestro primer documento de posición sobre sustentabilidad en colaboración con NEMHO, y los equipos de sustentabilidad y I&D de Broadview.

Nuestro primer documento detalla el viaje de Formica Group para reducir las emisiones en nuestras plantas y desarrollar proyectos para reducir o capturar las emisiones de carbono en ambiente extendido. Nos comprometimos a alcanzar la neutralidad en carbono para 2030 y a delimitar nuestro camino hacia adelante, lo que incluye un objetivo de reducción del 25% y una compensación del 25% de nuestras emisiones de carbono para 2026.

Fuimos gratamente sorprendidos por la reacción a nuestro documento de posición sobre sustentabilidad 2021. Más de 5,000 personas descargaron el documento, contactaron a nuestro equipo con preguntas o participaron en nuestro seminario web de presentación. Claramente, reducir el impacto ambiental de lo que hacemos es una meta conjunta a través de las industrias del diseño y la construcción. Esa meta compartida y el enfoque de la industria en hacer lo correcto para el planeta nos da una gran confianza para el futuro.



Sunset at Fort Zachary Taylor State Park, Florida

Mientras presentábamos nuestro documento de posición sobre sustentabilidad 2021, surgieron varias preguntas y fueron hechas regularmente por la comunidad del diseño y la construcción. Son respondidas a continuación.

P: ¿Por qué Formica Group Norteamérica utiliza el alcance de la cuna a la puerta?

R: Utilizamos el alcance de la cuna a la puerta para nuestro ACV in situ (análisis del ciclo de vida o LCA por sus siglas en inglés), porque nos centramos en las etapas que están bajo nuestro control y en las que podemos influir. Podemos mejorar nuestros procesos para hacerlos más eficientes y podemos seleccionar materias primas de menor impacto. Además, para las etapas del ciclo de vida posteriores a nuestra puerta de fábrica, tenemos visibilidad y datos limitados sobre la vida útil y la eliminación final de nuestro producto (lo que dificulta las estimaciones). Seguimos monitoreando de cerca el desarrollo de regulaciones sobre el potencial de beneficios de almacenamiento de carbono de nuestros productos de ciclo de vida largo al final de su vida útil.

P: ¿Que alcance utiliza Formica Group Norteamérica para sus declaraciones ambientales de producto (DAP)?

R: Para las declaraciones ambientales de producto (EPD, por sus siglas en inglés), usamos el alcance de la cuna a la tumba como es requerido por los estándares. Nuestras declaraciones y certificaciones de sustentabilidad incluyendo declaraciones ambientales de producto (DAP) y declaraciones de salud del producto (DSP) están disponibles para su revisión y descarga en <https://www.formicadocs.info>.

P: ¿Cuántas de sus plantas de Norteamérica utilizan electricidad renovable?

R: Nuestras plantas de manufactura en Cincinnati, Ohio, Estados Unidos y St-Jean-sur-Richelieu, Quebec, Canadá dependen 100% de electricidad renovable para impulsar sus operaciones.

P: ¿Quién realiza la medición y el ACV de Formica Group Norteamérica?

R: Los informes y análisis de sustentabilidad de Formica Group Norteamérica se realizan en colaboración con el equipo de sustentabilidad de NEMHO, el centro de excelencia de I&D y sustentabilidad de Broadview. Nuestra directora de sustentabilidad y su equipo de científicos y analistas están ubicados en NEMHO, donde cuantifican el impacto ambiental de Formica Group Norteamérica y otras empresas de materiales de Broadview mediante el ACV, y apoyan a las empresas para definir acciones de mejora para alcanzar sus objetivos.

Este informe marca nuestro tercer documento de posición sobre sustentabilidad. Nos entusiasma compartir como continuamos mejorando nuestro proceso de medición e impulsando el progreso en nuestro negocio y plantas de fabricación para disminuir nuestro impacto ambiental y lograr nuestro objetivo de neutralidad en carbono para 2030.

P: ¿Sus mediciones de sustentabilidad son verificadas por terceros?

R: Si, nos aseguramos de que todo lo que mencionamos en nuestra comunicación de sustentabilidad este basado en hechos y verificado por terceros. A finales de 2022, recibimos la certificación del proceso DAP (una certificación de gestión de ACV) por parte de un tercero acreditando que nos audita anualmente en todo nuestro proceso de ACV, desde la recopilación de datos hasta el modelado, los informes y el monitoreo continuo.



01 Resumen Ejecutivo

Formica Group Norteamérica está comprometido a un mayor nivel de acercamiento a la sustentabilidad, junto a comunicaciones transparentes sobre nuestros datos, planes y mejoras. Este documento describe nuestros datos de impacto ambiental de 2022 y nuestro viaje continuo hacia la neutralidad en carbono para 2030, con una reducción del 50% para 2026 a través de una reducción objetivo del 25% y una compensación del 25% de nuestras emisiones a través de la compensación de carbono.

UN ENFOQUE DIRECTO A LA SUSTENTABILIDAD

Reducir nuestra huella de carbono se basa en nuestra creencia fundamental de que es lo correcto. También estamos convencidos de que reducir nuestra huella ambiental general es esencial para lograr el éxito a largo plazo de nuestro negocio y el medio ambiente que nos rodea. Es por eso que la sustentabilidad esta integrada en nuestra filosofía empresarial con el lema “No hacer daño, hacer el bien, hacerlo mejor”.

En el centro de nuestra estrategia de sustentabilidad esta el principio de que debemos empezar por nosotros mismos cuando buscamos mejorar el mundo: “No hacer daño”. Nuestro enfoque es sencillo: medimos nuestro impacto, seleccionamos objetivos para reducirlo y monitoreamos e informamos sobre el progreso. Para medir nuestro impacto utilizamos la metodología de análisis del ciclo de vida (ACV). El ACV recoge los detalles de toda la huella ambiental de nuestros productos, desde la extracción de la materia prima hasta la salida de la fábrica.

El segundo elemento de nuestra estrategia es buscar oportunidades que apoyen el medio ambiente más allá del alcance directo de nuestra propia huella de fabricación: “Hacer el bien” esto incluye la creación de productos muy duraderos que tengan una larga vida útil y limiten la necesidad de reemplazo. Además, también desarrollamos y apoyamos proyectos en nuestras comunidades que ayudan absorber o reducir las emisiones de carbono que están directamente relacionadas con nuestras fábricas y nuestra cartera de productos.

Creemos que abordar los desafíos de sustentabilidad permitirá a nuestra empresa continuar creciendo y “Hacerlo mejor” en el futuro. Al final invertir en sustentabilidad debería garantizar que estos esfuerzos vayan más allá de los requisitos regulatorios establecidos y que el efecto neto de nuestros esfuerzos tendrá un impacto positivo en el entorno en el que operamos.

PROCESO DE FABRICACION DEL LAMINADO DE ALTA PRESIÓN FORMICA®



Materia prima extracción/ producción



Procesamiento de resina



Tratamiento



Colación y Prensado



Recorte y Lijado



Embalaje

CUNA



PUERTA

Datos Sobre Nuestra Huella

Creemos que no se puede gestionar lo que no se mide. Con Broadview, Formica Group Norteamérica ha podido aprovechar las principales herramientas de sustentabilidad para crear un Análisis del Ciclo de Vida (ACV) y actualizarlo anualmente. A continuación se muestran los resultados del ACV para las dos plantas de fabricación que constituyen Formica Group Norteamérica, es decir las fabricas en Cincinnati, Ohio, Estados Unidos, y St-Jean-sur-Richelieu, Quebec, Canadá, para los tres factores ambientales clave: Calentamiento Global, Demanda de Energía Primaria y Huella Hídrica.

Los resultados reflejan dos años: 2019 (referencia para nuestros objetivos a 5 años) y 2022

Formica Group Norteamérica tiene planes para abordar los tres factores ambientales; sin embargo, la urgencia del calentamiento global requiere que la reducción de las emisiones de CO2 sea nuestra prioridad absoluta en los años venideros. Nuestro enfoque principal estará en proyectos para reducir las 110.263 mil toneladas de emisiones de CO2 generadas por la producción de nuestros productos en 2019.

De 2019 a 2022, Formica Group Norteamérica registró una reducción del impacto en el calentamiento global en un 31%. Esta reducción fue impulsada por el cambio a electricidad 100% renovable y el aumento de la eficiencia de los materiales en la fábrica de Cincinnati, así como la mejora de la eficiencia energética de la fábrica de St-Jean. Sin embargo, debemos tener en cuenta que una parte de esta disminución puede atribuirse a reducciones de volúmenes relacionados con la pandemia y algunas actividades de mejora de datos. Para lograr nuestros objetivos a 5 años, continuaremos implementando proyectos de reducción de impacto que se detallan en la siguiente sección.

Categoría de impacto	Unidad	Impacto 2019	Impacto 2022
Calentamiento Global	ton CO ₂	110,263	76,185
Demanda de Energía Primaria	MJ	4.572 millones	3.526 millones
Huella Hídrica ¹	m ³	66.7 millones	53.1 millones

Los resultados se expresan con enfoque de la cuna a la puerta. Esto significa que el impacto del calentamiento global incluye el almacenamiento de CO2 de las fibras de madera presentes dentro nuestros paneles.

1 El indicador de huella hídrica se debe utilizar con cuidado debido a las altas incertidumbres y la experiencia limitada, como se menciona en la norma EN15804-A2.



Port Renfrew, Vancouver Island, British Columbia

Un Plan de Acción Claro

La reducción de la huella de carbono de Formica Group Norteamérica comienza con el objetivo de una reducción del 25% (27,500 toneladas) de emisiones de CO₂ generadas en nuestras instalaciones para 2026. Los impulsores clave de nuestra mejora se resumen en la siguiente tabla.

A partir de 2022, logramos nuestro objetivo de tener energía 100% verde en ambos sitios de fabricación. Para lograr los objetivos restantes, exploraremos continuamente todas las oportunidades para aumentar la eficiencia de nuestros proyectos. Además, aprovecharemos el Centro Global de I&D (NEMHO) de Broadview para desarrollar materias primas renovables y de base biológica mas sustentables, que ya constituyen más del 50% de los insumos de nuestros productos. Mas allá de la reducción de carbono, Formica Group Norteamérica también buscara una reducción del 10% en la demanda de energía primaria y una reducción del 5% de nuestra huella hidráulica.

Como se indico anteriormente, desarrollaremos proyectos para capturar carbono fuera de nuestro negocio, esto incluirá la compra de compensaciones o la coinversión en proyectos. El compromiso de Braodview hacia la neutralidad de carbono ha comenzado con la adquisición de 830.000 compensaciones de carbono certificadas.

SEREMOS TRANSPARENTES SOBRE NUESTRO PROGRESOS

El objetivo de nuestro enfoque de sustentabilidad es brindar transparencia a nuestras partes interesadas sobre nuestros esfuerzos de sustentabilidad con actualizaciones cada año en el futuro para que puedan ver el progreso de nuestros compromisos. Formica Group Norteamérica actualizara sus objetivos e iniciativas cada año a medida que avancemos en este viaje.

Para aquellos interesados en obtener más detalles de nuestro programa de sustentabilidad, está disponible una versión completa de este documento con información y datos adicionales. El equipo de Formica también estará encantado de responder preguntas. No dude en ponerse en contacto con su representante local de Formica para obtener más información.

Actividad de Reducción de Emisiones de CO ₂	Alcance de las emisiones	Potencial de reducción de CO ₂	Estado
Eficiencia energética – utiliza sistemas de circuito cerrado y un reciclaje óptimo de energía térmica en todos los procesos.	Alcance 1, 2	15%	En curso
Abastecimiento de energía verde – incluida electricidad y gas de fuentes renovables (fotovoltaica, hidráulica, biogás).	Alcance 1, 2	7%	Objetivo alcanzado
Eficiencia de material – mejoras en el rendimiento del material, reciclaje interno y construcción revisada del producto para requerir menos materiales de entrada.	Alcance 3	3%	En curso
Obtención de materias primas renovables – incluidas resinas de fuentes biológicas.	Alcance 3	TBD (oportunidad incremental)	En Curso

Objetivo de reducción total 25%

02 Introducción

Formica Group Norteamérica fue fundada en 1913 en Cincinnati, Ohio, como The Formica Insulation Company, por los ex ingenieros de Westinghouse Daniel J. O’Conor y Herbert Faber. Ambos descubrieron que las resinas plásticas podían utilizarse como un sustituto eficaz de “la mica” en componentes eléctricos y, con su invención, crearon una nueva categoría de materiales conocida como laminado de alta presión (HPL). En la década de 1930, The Formica Insulation Company había pasado de las aplicaciones industriales a las superficies decorativas. Los laminados de la marca Formica® se hicieron conocidos por sus diseños a la moda, su durabilidad y su facilidad de limpieza, y las superficies Formica® se utilizaron ampliamente en cafeterías, vagones de tren y trasatlánticos. Hoy en día, Formica Group Norteamérica, sigue comprometido con la innovación y mantiene su posición de liderazgo en el diseño y la fabricación de superficies HPL de alta calidad para aplicaciones que van desde espacios de atención médica hasta viviendas unifamiliares, educación, hotelería, comercio minorista y multifamiliares. Hoy en día, Formica Group Norteamérica opera plantas de fabricación en Cincinnati, Ohio y St. Jean-sur-Richelieu, Quebec, junto con una red de almacenes de distribución en los Estados Unidos, Canadá y México.

En 2019, Formica Group Norteamérica fue adquirido por Broadview Holding, líder mundial en tecnología de materiales con sede en los Países Bajos. Parte de la estrategia explícita de Broadview es que cada negocio de su grupo, incluido Formica Group Norteamérica, persiga iniciativas y resultados de sustentabilidad ambiciosos. Junto con Broadview Holding, Formica Group Norteamérica está comprometido con un horizonte de planificación a largo plazo que incluye convertirse en un líder ambiental en la industria. Un elemento clave de este enfoque es ser muy transparente sobre nuestra huella ambiental actual, así como sobre nuestros planes y objetivos para reducir nuestro impacto general. Formica Group Norteamérica está implementando una metodología de sustentabilidad basada en hechos y con sentido común, centrada en un enfoque de la cuna a la puerta que se integra en la forma en que gestionamos cada parte de nuestro negocio.

Como parte de nuestro nuevo enfoque en sustentabilidad, Formica Group Norteamérica publica sus datos de impacto ambiental cada año, así como nuestros objetivos e iniciativas para el siguiente año. Este informe marca la tercera publicación anual de nuestros datos y resultados de sustentabilidad. Estamos encantados de compartirlo con ustedes mientras seguimos avanzando en nuestros esfuerzos de sustentabilidad.



Ash Falls, Hocking Hills State Park, Ohio

Filosofía General

La política de sustentabilidad de Formica Group Norteamérica se basa en una motivación básica para pasar de ser “menos malos” para el medio ambiente a ser “buenos” y tener un impacto positivo en el mundo que nos rodea. Este enfoque consta de tres etapas.

No hacer daño: Formica Group Norteamérica cumplirá con las normas y directrices de seguridad, producto y sustentabilidad establecidas por los países en los que operamos. Más allá de eso, buscaremos oportunidades para minimizar el impacto ambiental en todas nuestras operaciones y productos.

Hoy hacer el bien: Formica Group Norteamérica apoyará a nuestros proveedores y clientes en la realización de sus desafíos de sustentabilidad. Seguiremos buscando oportunidades e iniciativas para apoyar y promover la sustentabilidad a largo plazo más allá del alcance directo de nuestras operaciones actuales.

Hacerlo mejor: Formica Group Norteamérica cree que invertir en sustentabilidad es beneficioso para el medio ambiente en general y para la salud a largo plazo de nuestro negocio. Muchos desafíos de sustentabilidad constituyen buenas

oportunidades de negocio que apoyan a nuestros clientes y a la vez que siguen permitiendo a la empresa prosperar.

Mejorar la sustentabilidad requiere una visión realista, acciones específicas y un enfoque integrado en toda la empresa. El cambio hacia la sustentabilidad de Formica Group Norteamérica está definido por tres principios claves que dan forma a nuestra forma de pensar y planes de acción.



Vermilion Lakes, Banff National Park, Alberta

SENTIDO COMÚN

Formica Group Norteamérica adopta un enfoque de sentido común hacia la sustentabilidad. Esto requiere el reconocimiento de que, por definición, un producto requiere recursos y energía para su creación y, como resultado, se producirá cierto nivel de impacto ambiental. Dicho esto, hemos adoptado la búsqueda incesante de maximizar la funcionalidad de nuestros productos y minimizar su impacto ambiental. Creemos que la sustentabilidad es un acto de equilibrio entre la funcionalidad del producto y su impacto. Nuestro objetivo es reducir el impacto sin perder de vista la funcionalidad del producto que requieren nuestros clientes.

ENFOQUE BASADO EN HECHOS

En Formica Group Norteamérica creemos que no se puede gestionar lo que no se mide. Para abordar la sustentabilidad de una manera más amplia, necesitamos cuantificar nuestro impacto actual en el medio ambiente. Para ello, implementamos la metodología del Análisis del Ciclo de Vida (ACV) porque representa la herramienta más confiable y basada en datos, disponible para ayudar a las empresas, instituciones y gobiernos a incorporar sistemáticamente la sustentabilidad en sus procesos de toma de decisiones. El ACV es un proceso para evaluar las cargas ambientales asociadas con todo el ciclo de vida de un producto, proceso o actividad. Para nuestro negocio, esta evaluación se realiza mediante la identificación y cuantificación de la energía y los materiales utilizados en la producción de los productos de la marca Formica®, los residuos y las emisiones resultantes liberadas al medio ambiente.

Al utilizar un enfoque de ciclo de vida del producto, obtenemos una comprensión clara del impacto real que tenemos en el medio ambiente. Así podemos identificar los factores que impulsan la sustentabilidad y priorizar iniciativas en toda la cadena de valor, desde las materias primas hasta el uso del producto por parte del consumidor.

La carga ambiental de un producto o de una actividad puede expresarse a través de un número de impactos, como el calentamiento global, la acidificación, la eutrofización, el agotamiento de la capa de ozono,

la demanda de energía primaria, la formación de oxidantes fotoquímicos, la huella hídrica, el agotamiento abiótico y muchos otros. Para Formica Group Norteamérica la evaluación del ACV muestra resultados vinculados a factores ambientales claves: calentamiento global (emisiones de CO₂), la demanda de energía primaria y huella hídrica.

De entre estos tres impactos ambientales, el calentamiento global representa la prioridad absoluta de Formica Group Norteamérica. Este impacto plantea una grave amenaza para nuestro planeta,

una que exige acciones urgentes a escala global. Empezando por la Cumbre de Tierra de Río, luego el Protocolo de Kioto y el Acuerdo de París, se están acelerando acciones para hacer frente este desafío global. Con el Acuerdo de París, 191 países (incluidos China y Tailandia) se comprometieron a limitar el calentamiento global a muy por debajo de los 2° Celsius en comparación con los niveles preindustriales. Esto significa alcanzar el pico mundial de emisiones de gases de efecto invernadero lo antes posible para lograr un mundo climáticamente neutro a mediados de siglo.



Fishhook Creek Trail, Sawtooth Range, Idaho



White Dome Road, Valley of Fire State Park, Nevada

PARTE DE CÓMO MANEJAMOS EL NEGOCIO

Todas las iniciativas de sustentabilidad son parte del ciclo continuo de revisión y planificación de Formica Group Norteamérica. Nuestras prioridades de sustentabilidad surgen de los resultados de nuestros estudios del ACV y de lo que creemos que son objetivos realistas pero desafiantes para lograr un progreso significativo.

El ciclo de revisión comprende el establecimiento de objetivos anuales en el proceso presupuestario y una revisión mensual por parte de la dirección del progreso medido en indicadores clave de desempeño. Cada año, se establecen y formalizan nuevos objetivos de sustentabilidad en un acuerdo detallado de objetivos de sustentabilidad. El equipo de liderazgo de Formica Group Norteamérica monitorea y analiza de cerca el progreso trimestralmente durante reuniones de sustentabilidad que se llevan a cabo periódicamente, que son nuestra herramienta para dar seguimiento a actividades y avances, y generar ideas sobre nuevas iniciativas de sustentabilidad.

Además, estamos incorporando formación en sustentabilidad en nuestro proceso de incorporación y actualizaciones en las comunicaciones con nuestros empleados. Formica Group Norteamérica está comprometido con informar a todo nuestro equipo sobre nuestras iniciativas de sustentabilidad e incluirlos en nuestros esfuerzos para proteger el medio ambiente.

03

Estrategia de Sustentabilidad

Enfoque de la Cuna a la Puerta

En el centro de la visión y el enfoque de sustentabilidad de Formica Group Norteamérica está la reducción de los impactos generados desde la cuna hasta la puerta del ciclo de vida de nuestros materiales. Nuestro principio rector es doble: aumentar la eficiencia o “hacer más con menos” y reemplazar los insumos de energía y materiales con mayor impacto de nuestro proceso.

AUMENTAR LA EFICIENCIA

Las mejoras de eficiencia representan la primera palanca para mejorar la huella ambiental de un producto al reducir los insumos de energía y materias primas necesarios.

- **Energía** Hay muchas oportunidades para mejorar la eficiencia energética de los equipos industriales mediante el uso de tecnología moderna y el diseño de sistemas inteligentes. Reemplazar motores y bombas con nuevos diseños de alta eficiencia, almacenar y reciclar el calor dentro de un sistema de circuito cerrado y optimizar el sistema de fabricación integrado son ejemplos de cómo reducir el consumo de energía.
- **Materiales** Una gran parte de las emisiones industriales está asociada con la creación de materiales utilizados en nuestros productos. Una oportunidad clave es minimizar absolutamente el desperdicio de materiales en cada paso del proceso. Nos estamos centrando en el diseño de productos y procesos que optimicen el uso de materiales para que nuestro producto terminado pueda proporcionar un rendimiento excepcional y al mismo tiempo requerir menos material.

Adicionalmente, trabajaremos con los proveedores de materiales que más contribuyen a nuestro impacto, para compartir nuestras ambiciones y objetivos y trabajar con ellos para encontrar oportunidades mutuamente beneficiosas para mejorar nuestra huella ambiental colectiva.



Rapeseed farm, Statesville, North Carolina

REEMPLAZAR LOS INSUMOS DE MAYOR IMPACTO

También hay oportunidades para cambiar a alternativas con menos emisiones de carbono para los insumos energéticos y materias primas que utilizamos en nuestro proceso. Este enfoque normalmente se traduce en un cambio de opciones de base fósiles a opciones renovables y de base biológica.

Energía El elemento central de esta estrategia es buscar activamente oportunidades para reemplazar las fuentes de energía tradicionales (electricidad y gas natural) con opciones renovables de gas por ejemplo (biogás) y electricidad por ejemplo (hidráulica, eólica, solar). Esto incluirá el trabajo con terceros, pero también proyectos implementados en nuestras propias instalaciones.

Materiales Las materias primas renovables de origen biológico tienen un menor impacto ambiental que los insumos tradicionales derivados del petróleo. De hecho, ayudan a ahorrar recursos fósiles y pueden contribuir a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Los bosques y los cultivos absorben CO₂ de la atmósfera durante su crecimiento y continúan almacenándolo una vez cosechados. Para ser un poco técnicos, los árboles absorben CO₂ y energía solar a través de la fotosíntesis en la creación de su madera y liberan oxígeno a cambio. El CO₂ absorbido se mantiene en los productos de madera durante toda su vida útil.

Nuestros paneles están hechos de una combinación de materiales renovables de origen biológico (fibra de madera) y resina, con la proporción de origen biológico superando a la de origen fósil.

La creciente disponibilidad de materiales de origen biológico hace que sea cada vez más factible aumentar aún más la proporción de materiales de origen biológico en nuestros productos. Entre la selección de alternativas de base biológica y el mejor rendimiento de los proveedores, la sustentabilidad se convertirá en un parámetro crítico a la hora de elegir a nuestros socios.

PROCESO DE FABRICACION DEL LAMINADO DE ALTA PRESIÓN FORMICA®



Materia prima
extracción/
producción



Procesamiento
de resina



Tratamiento



Colación y
Prensado



Recorte y
Lijado



Embalaje

CUNA



PUERTA

EQUILIBRANDO NUESTRAS EMISIONES RESIDUALES

Como se mencionó anteriormente, el calentamiento global (emisiones de CO₂) representa nuestra prioridad absoluta para los próximos años. Esto significa que haremos esfuerzos extraordinarios para reducir las emisiones de CO₂ generadas por nuestros productos. Perseguiremos este objetivo aplicando la estrategia descrita anteriormente para mejorar nuestra eficiencia (tanto de materiales como de energía) y reemplazar los insumos de mayor impacto.

Sin embargo, no será posible eliminar todas las emisiones del proceso de fabricación de nuestro producto físico. Para la generación de CO₂ residual, Formica Group Norteamérica compensará con ahorros equivalentes de dióxido de carbono en otros lugares. Esto se logrará mediante la compra total de compensaciones de carbono acreditadas, o preferiblemente, desarrollando nuestros propios proyectos de retención de carbono.

La neutralidad en carbono es definida por el estado, cuando las emisiones de carbono asociadas a una actividad han sido compensadas financiando una cantidad equivalente de ahorro de carbono en otras partes del mundo. Al comprar compensaciones y desarrollando proyectos de retención de carbono es posible compensar totalmente las emisiones residuales y así obtener un producto neutro en carbono. Nuestro objetivo es lograr la neutralidad en carbono de nuestros productos para 2030.

** Cradle-to-gate*



Lake Superior, Neya Provincial Park, Ontario

04 Datos de Referencia ACV

Nuestros Aprendizajes y Avances a la Fecha

A medida que avanzamos en este proceso, nuestros procesos recopilación de datos y medición mejoran, así, presentamos los datos más actualizados - tanto para el escenario base como para 2022.

En años recientes, Formica Group Norteamérica ha realizado esfuerzos adicionales para fortalecer nuestro enfoque de sustentabilidad. Como punto de partida, hemos realizado un análisis detallado del ciclo de vida en todas nuestras instalaciones y hemos creado un plan para mejorar nuestro impacto ambiental.

Los recientes estudios ACV de Formica Group Norteamérica nos permitieron:

- Comprender mejor nuestros flujos/balances de masa y energía
- Medir nuestro impacto ambiental por unidades estándar de material, para establecer una medida normalizada para futuras mejoras
- Identificar los principales contribuyentes al impacto ambiental en nuestro proceso para establecer prioridades de acción
- Investigar una serie de actividades externas para comprender su potencial de disminuir nuestro impacto en el calentamiento global



Misquamicut State Beach, Rhode Island

IMPACTOS AMBIENTALES DEL AÑO BASE Y PROGRESO EN 2022

En esta sección, se especifican los resultados del estudio ACV para las categorías de impacto evaluadas. Estos valores se expresan por unidad estándar de material, y nuestro impacto total en 2019 (en todas las instalaciones de fabricación ubicadas en Norteamérica), el año de referencia para nuestros objetivos a 5 años, así como 2022.

Tenga en cuenta que los resultados se expresan para el alcance de la cuna a la puerta.

La unidad de escala o referencia a la que se refieren los resultados del estudio ACV se relaciona con la función dada del producto, llamada

unidad funcional. Según la función de nuestros productos, la entrada por unidad se normaliza a una medida estándar de superficie decorativa y espesor del producto, y se puede utilizar para evaluar cambios en valor o mezcla en el futuro.

Estas cifras proporcionan una referencia del impacto ambiental de nuestros productos.

En comparación con el año de referencia de 2019, el impacto ambiental total de los paneles de Formica Group Norteamérica mostraron una disminución en 2022, del 31% en Calentamiento Global, del 23% en la Demanda de Energía Prima y del 20% en la Huella Hídrica. El motor principal detrás de las mejoras en todas las categorías de impacto fueron el cambio a la electricidad 100%

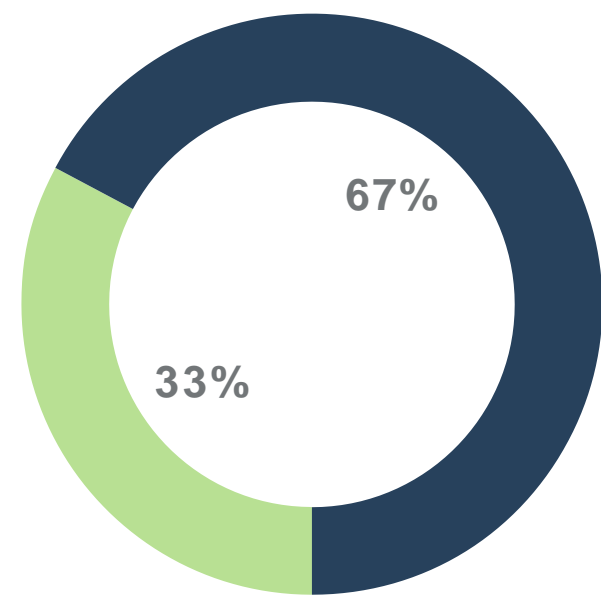
renovable y mejoras en la eficiencia de materiales en la planta de fabricación de Cincinnati, así como el aumento en la eficiencia del combustible de la fábrica de St. Jean. Sin embargo, la disminución en el volumen de producción y las mejoras de datos también jugaron un papel. Excluyendo la disminución del volumen de producción, el cambio en el impacto habría sido una reducción del 26% 17% y 15% en el calentamiento global, la demanda de energía primaria, y la huella hídrica. En los próximos años continuaremos enfocándonos en las actividades de mejora mencionadas las secciones anteriores.

Categoría de impacto	Unidad	Impacto por Unidad 2019	Impacto por Unidad 2022	Δ '19-'22	Impacto Total 2019	Impacto Total 2019	Δ '19-'22
Calentamiento Global	ton CO₂ eq	0.38	0.28	-26%	110,263,544	76,184,569.87	-31%
Alcance 1		0.13	0.127	-3%	37,760,797	34,213,670.86	-23%
Alcance 2		0.06	–	100%	17,191,262	–	-100%
Alcance 3		0.19	0.16	-19%	55,311,485	41,970,899.01	-15%
Demanda de Energía Primaria	MJ	15.88	13.14	-17%	4,571,943,433	3,526,258,546	-23%
DEP Renovable		6.22	5.68	-9%	1,789,874,616	1,525,762,844	-15%
DEP No Renovable		9.66	7.45	-23%	2,782,068,818	2,000,495,702	-28%
Uso de Agua¹	m3	0.23	0.20	-15%	66,656,107	53,093,863.00	-20%

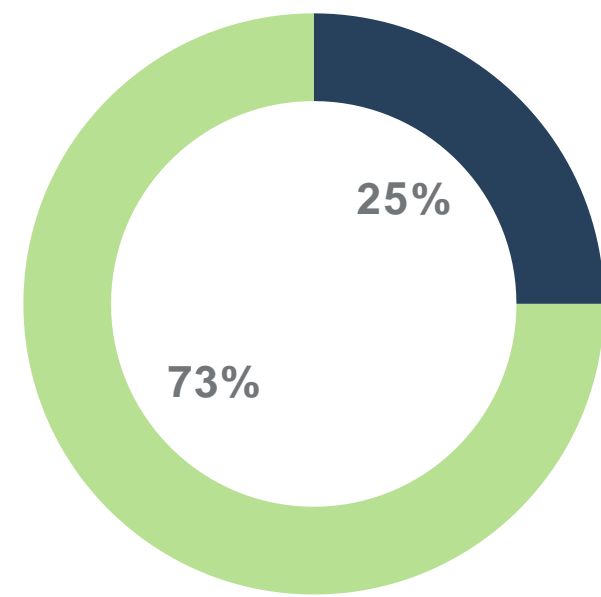
¹ El indicador de huella hídrica deberá ser usado con cuidado debido a la alta incertidumbre y experiencia limitada como es mencionado en el estándar EN15804-A2

ANÁLISIS DE CONTRIBUCIÓN PARA 2022

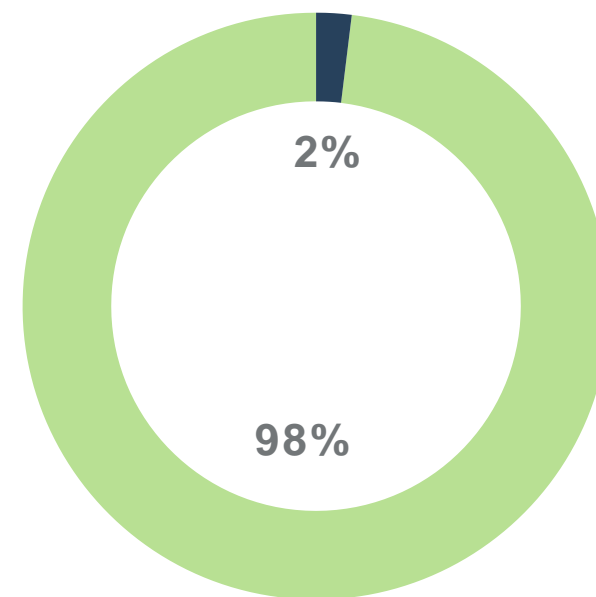
Cada uno de los pasos de fabricación descritos en el ciclo “de la cuna a la puerta” contribuyen en diferente medida al impacto ambiental total de nuestros laminados. Dicho impacto se origina en el propio proceso de fabricación (la energía y el agua consumida, los residuos producidos y las emisiones generadas) y los de la producción de los materiales con los que están hechos nuestros paneles. La siguiente gráfica muestra la contribución del proceso de fabricación y las materias primas para los indicadores ambientales investigados, Calentamiento Global (emisiones de CO₂), Demanda de Energía Primaria y Huella Hídrica. Como se puede ver en la siguiente grafica, una parte importante del impacto de nuestros paneles es atribuible las materias primas que compramos, lo que orienta nuestro enfoque para realizar mejoras tanto en nuestras propias operaciones como en los insumos de los que abastecemos.



CALENTAMIENTO GLOBAL



DEMANDA DE ENERGÍA PRIMARIA



HUELLA HÍDRICA

■ % Material
■ % Proceso

Adicionalmente, el Calentamiento Global (emisiones de CO₂) ha sido desglosado en tres categorías de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (consulte la figura A):

Alcance 1 - Todas las emisiones directas de la planta de fabricación, incluida la quema de combustible, calderas y post quemadores.

Alcance 2 - Emisiones indirectas procedentes de la electricidad comprada y utilizada por la planta.

Alcance 3 - Todas las demás emisiones indirectas de fuentes externas, a saber: extracción, producción y transporte de materias primas; extracción de combustible; eliminación de residuos.

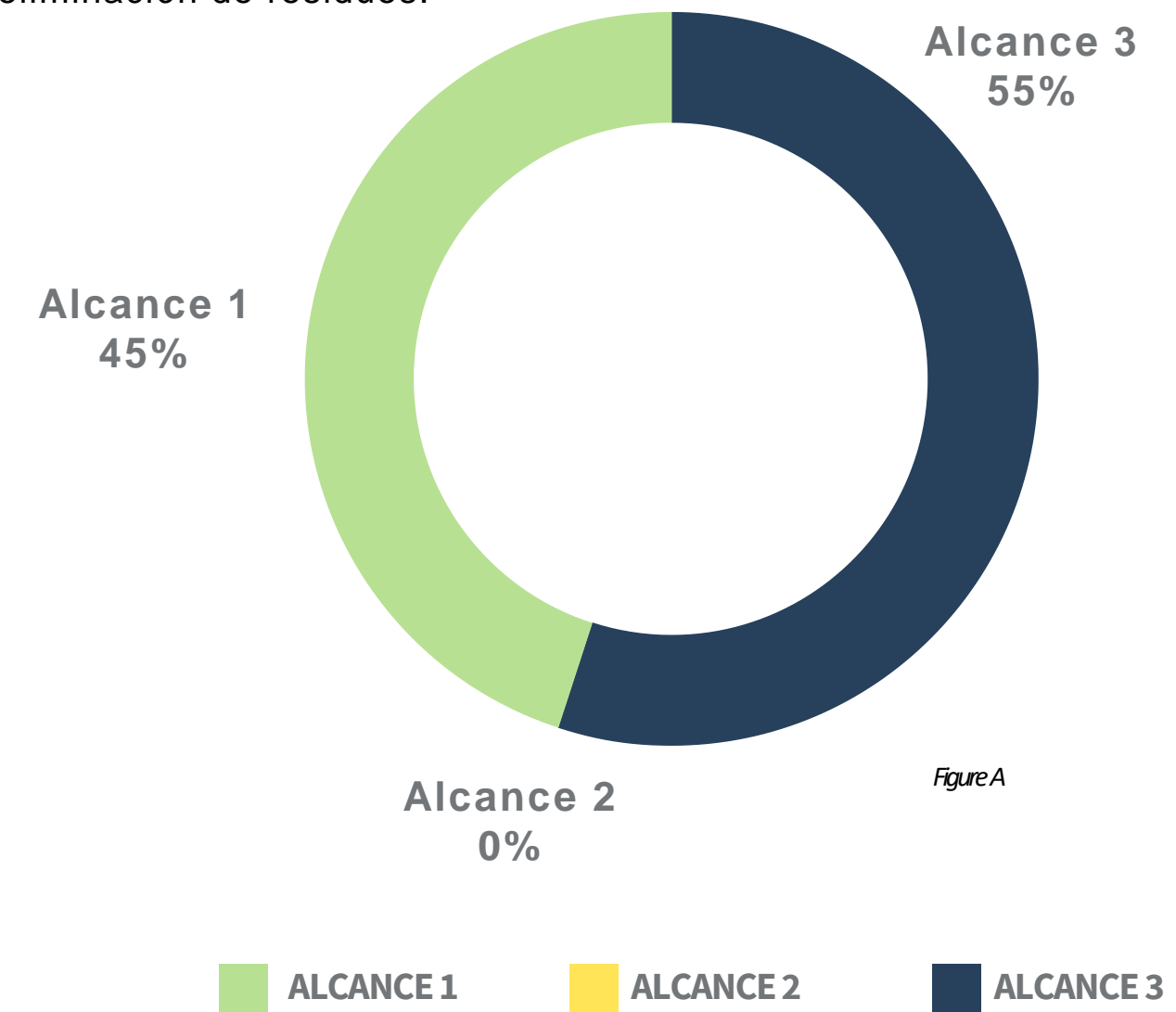


Figure A

■ ALCANCE 1 ■ ALCANCE 2 ■ ALCANCE 3

Reducción del Impacto de La Cuna a La Puerta

El objetivo completo del enfoque de sustentabilidad de Formica Group Norteamérica es definir objetivos y acciones específicas para reducir nuestro impacto ambiental, mientras continuamos suministrando los mismos productos que usted espera. Nuestros objetivos de reducción para 2026 (base 2019) son:

- Calentamiento Global (emisiones de CO₂): reducción del 25%
- Demanda de Energía Primaria (fósil): reducción del 10%
- Huella Hídrica: reducción del 5%

Para poder lograr el objetivo de calentamiento global, Formica Group Norteamérica está llevando a cabo una serie de actividades y proyectos detallados en la siguiente tabla.

CO ₂ Actividades Reducción de Emisiones	Alcance de las Emisiones	CO ₂ Potencial de Reducción	Estado
Eficiencia Energética - utiliza sistemas de circuito cerrado y un reciclaje óptimo de energía térmica en todos los procesos	Alcance 1	15%	En Curso
Suministro de energía verde - incluida electricidad y gas de fuentes renovables (fotovoltaica, hidráulica, biogás)	Alcance 2	7%	Objetivo Alcanzado
Eficiencia de Materiales - mejoras en el rendimiento del material, reciclaje interno y revisión de la construcción de los productos para requerir menos insumos	Alcance 3	3%	En Curso
Obtención De Materias Primas Renovables - incluidas resinas de fuentes biológicas	Alcance 3	Por Definirse (oportunidad incremental)	En Curso
	Objetivo de Reducción Total	25% (27,500 tons)	

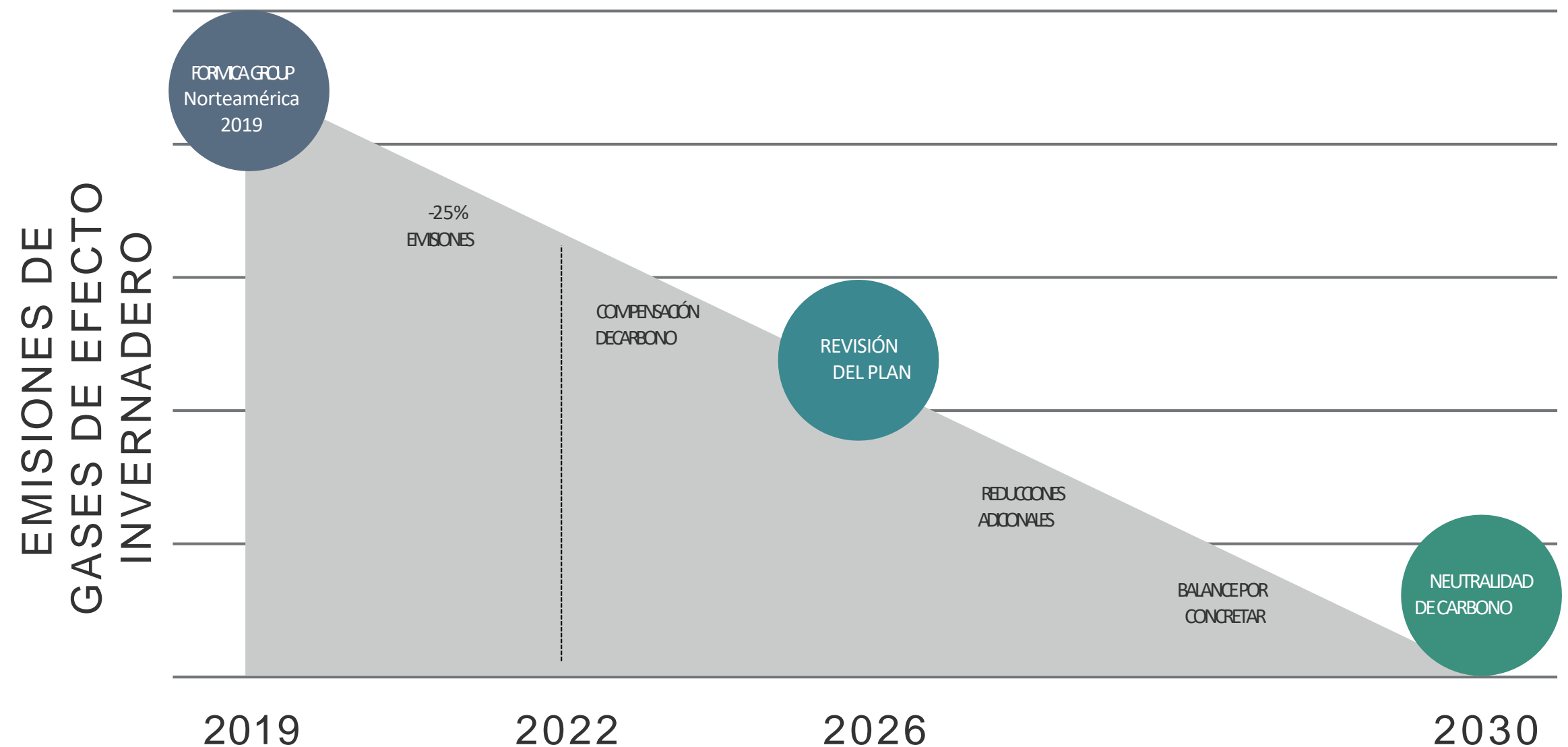
05 Camino a la Sustentabilidad para 2030

Equilibrando las Emisiones

Formica Group Norteamérica ha fijado el ambicioso objetivo de convertirse en neutro en carbono para 2030. Junto con nuestra agenda de mejora interna descrita en la sección anterior, también comenzaremos a compensar las emisiones de CO₂ mediante el uso de créditos de carbono de alta calidad. Además de comprar compensaciones de carbono, hemos iniciado esfuerzos para identificar y seleccionar proyectos para reducir aún más nuestra huella de carbono e informaremos sobre estos esfuerzos en futuros documentos de posición.

La siguiente tabla destaca nuestro camino hacia la neutralidad en carbono. Refleja el impacto combinado de nuestras medidas de mejora interna y las compensaciones de carbono para ayudar a equilibrar nuestras emisiones.

Reconocemos que la neutralidad de carbono es un largo camino y que habrá importantes aprendizajes a lo largo del camino. A medida que avanzamos en este proceso, aprovecharemos nuestra experiencia para actualizar nuestro enfoque, objetivos, y plazos. Sin embargo, creemos que es de vital importancia comenzar este viaje ahora, iniciar el arduo trabajo de crear un negocio más sustentable, y convertirnos en líderes de un medio ambiente mejor.





Mejorando Nuestro Modelo ACV

Otro componente clave de nuestro esfuerzo de sustentabilidad son los datos confiables y transparentes integrados en nuestro modelo de análisis de ciclo de vida. La precisión de un modelo ACV depende completamente de los datos disponibles; garantizar la calidad de los datos es una de nuestras prioridades. Para este documento, pudimos mejorar los procesos de recopilación y medición de datos, lo que condujo a informes de datos más precisos tanto para los impactos de 2022 como para la línea base de 2019. Durante los próximos cinco años, continuaremos esforzándonos para aumentar la amplitud y precisión de los datos recopilados en nuestras plantas. En el ACV, existe una clara distinción entre datos recopilados in situ (datos primarios) y datos obtenidos por terceros (datos secundarios), prefiriéndose los primeros a los segundos. Dado el importante papel que desempeña la materia prima en el ACV de nuestros productos, planeamos continuar refinando nuestros datos y recolectando información directamente de nuestros proveedores de papel y productos químicos para mejorar aún más la especificidad y precisión de esos datos. Combinados, el objetivo final es de desarrollar y mantener un modelo ACV altamente preciso y accionable para nuestros productos.

¿QUÉ SIGNIFICA EL CALENTAMIENTO GLOBAL, LA DEMANDA DE ENERGÍA PRIMARIA Y LA HUELLA HÍDRICA?

Calentamiento Global

Este indicador expresa cuánto calor atrapan los gases de efecto invernadero en la atmósfera. Los gases de efecto invernadero son un grupo de compuestos capaces de absorber la radiación infrarroja liberada por la superficie terrestre calentada por el sol. Cuantos más gases de efecto invernadero hay en la atmósfera, es mayor el calor que permanecerá en la Tierra. Los principales gases de efecto invernadero son el dióxido de carbono (que también que es el gas de efecto invernadero más abundante), el metano, el óxido nitroso y los gases fluorados. El indicador de calentamiento global se calcula en términos de equivalentes de dióxido de carbono.

Demanda De Energía Primaria

La energía primaria es energía que se encuentra en la naturaleza y que no ha sido sometida a ningún proceso de conversión o transformación (como el contenido de energía primaria en el crudo de petróleo, el gas natural y la biomasa). La energía que se haya convertido requerirá energía primaria para proporcionar esta “energía entregada” (por ejemplo: vapor, electricidad u otra energía térmica derivada de cualquier proceso técnico). La demanda de energía primaria indica la cantidad de energía que un sistema evaluado ha extraído del entorno natural.

Huella Hídrica

En este documento se ha evaluado la huella de la escasez de agua. Este indicador evalúa la cantidad de agua consumida y ponderada por un indicador de escasez, teniendo en cuenta las diferencias en el impacto ambiental potencial del uso del agua basado en las diferencias regionales determinadas en la escasez de agua.



Hoh Rain Forest, Washington



www.formica.com/sustentabilidad