



Kontoret venter

Genopfindelse af arbejdspladsen til en fremtid efter pandemien



Introduktion

Hvad skal der til for at puste nyt liv i kontorer, som er hærget af den perfekte storm af teknologiske fremskridt og en global pandemi?

Hvordan fortsætter du med at fungere normalt i en verden, hvor alt har forandret sig? Det har været den gåde, som virksomheder og medarbejdere har stået overfor i hele 2020.

De, som har haft kontorbaserede roller, har været meget påvirket. I april 2020 var det f.eks. 62% af amerikanerne, der arbejdede hjemmefra – en stor stigning fra blot 25% i 2018¹. To måneder senere arbejdede kun en tredjedel (34.8%) af Storbritanniens arbejdsstyrke fra deres normale arbejdsplads².

Økonomisk set har Covid-19 knust det meste af den vestlige verden. Og vi ved, at i nedgang, så falder efterspørgslen på kontorer generelt, eftersom ansættelserne falder og virksomheder skifter fokus til at spare penge³. Men i 2020 håndterede vi ikke en 'normal' tilbagegang. Vi kæmpede med en fundamental reformering af folks tilgang til deres professionelle liv.

Den "succesfulde tilpasning til hjemmearbejde har sandelig forårsaget, at både arbejdsgivere og ansatte har sat spørgsmålstejn ved kontorets fremtid⁴."

Men hvor fører disse spørgsmål hen? Hvilke svar finder vi frem til? Og hvad er konsekvenserne af dette skift med hensyn til fremtiden for kontorfunktionalitet?

I september 2020 adspurgte Formica Group hundredvis af mennesker i seks europæiske lande i forsøget på at forstå de følelser, som ansatte har, når de overvejer en potentiel tilbagevenden til deres arbejdsplads i 2021.

Vi spurgte deltagerne i undersøgelsen i Storbritannien, Finland, Holland, Norge, Spanien og Sverige om virkningen af deres hjemmearbejdserfaring i 2020. Vi gravede dybt ned i det følelsesmæssige chok ved en sådan forstyrrende ændring. Og vi forsøgte at udrede, hvad der er nødvendigt for at tilskynde europæiske ansatte tilbage til fælles kontorlokaler.

Resultatet er en omfattende indsigt i de udfordringer, som medarbejdere, arkitekter og designere står over for, når de på en succesfuld måde forsøger at omforme vores professionelle liv.

“For mange er der et stort ønske om at vende tilbage til kontoret.”

¹McKinsey

²Office for National Statistics

³JLL

⁴JLL



Forståelse af et nyt arbejdslandskab

På tværs af Europa er arbejdslivet blevet ændret for millioner af mennesker. Hjemmearbejde er eksploderet i en hidtil udset hastighed. Men når støvet har lagt sig, hvad ønsker de ansatte så for deres nye fremtid?

Arbejdslandskabet rykkede sig markant i 2020. UK's Office for National Statistics fandt ud af, at 86% af dem, der arbejder hjemmefra, gjorde det som et direkte resultat af Covid-19. Men for mange kan overgangen til hjemmearbejde være længere end pandemien. Mange forventer, at ændringerne er vedvarende og dybt forankret i den nye arbejdskultur.

I september viste vores undersøgelse, at markant størstedelen af de europæiske adspurgte stadig arbejdede hjemmefra enten på fuld- eller deltid. I Storbritannien arbejdede 80% hjemmefra i mindst nogle af deres arbejdstimer. Det var også klart, at størstedelen af de adspurgte arbejdede hjemmefra i Finland og Sverige. Kun i Spanien og Holland arbejdede størstedelen af de ansatte ikke hjemmefra. Selv da fandt vi ud af, at mindst 70% af de ansatte arbejdede noget af deres tid hjemmefra.

Fire ud af 10 (41%) af de adspurgte, troede på, at de ville vende tilbage til kontoret på fuldtid i løbet af de næste seks måneder. Men der er ikke noget afgjort syn på dette. 26% svarede, at de ikke ville vende tilbage på fuldtid på kontoret over samme tidsramme, mens 27% ikke vidste, om det ville gå den ene eller anden vej. Kombinationen af uvisse og uforudsigelige medicinske fremskridt kombineret med dybtgående ændringer af arbejdsrutiner betyder, at der eksisterer stor usikkerhed omkring fremtiden.

Men for mange er der dog et meget stort ønske om at vende tilbage til kontoret: 55% nyder det enten mindre eller på samme måde som kontorbaseret arbejde. Kun i Storbritannien (54%) og i Holland (58%) var det størstedelen af de adspurgte, som foretrak hjemmearbejde frem for kontorbaseret arbejde.

Forståelsen af hvad der forårsager disse følelser vil være grundlaget for at skabe en succesfuld og produktiv arbejdskraft. På tværs af Europa svarede 81% af de adspurgte, at det havde været nemt at tilpasse sig til at arbejde hjemmefra. Tallet var endda endnu højere i Spanien og Sverige og steg til 100% i Norge.

Succesfuldt hjemmearbejde kræver mindst to vigtige elementer: adgang til passende teknologi og et miljø som muliggør effektive arbejdsrutiner. Den højere procent af dem, som tror, de har tilpasset sig nemt til at arbejde hjemme, antyder, at ingen af disse praktiske forhold har – hovedsageligt – været særlige restriktive. Så hvorfor siger så mere end halvdelen af europæerne, at hjemmearbejde enten er mindre eller ikke mere behageligt end at arbejde på kontoret?

[*Office for National Statistics](#)

“For mange er der et stort ønske om at vende tilbage til kontoret.”



41%

tror på, at de vil vende tilbage til kontoret på fuldtid i foråret 2021

55%

siger, at hjemmearbejde ikke er mere behageligt end kontorbaseret arbejde.

Den emotionelle påvirkning af det 'nye normale'

Det at arbejde hjemme kan have en dybtgående påvirkning på ens velvære. På tværs af Europa ser vi en voksende bekymring over den negative personlige påvirkning af tomme kontorer og stille byer.

I vore dages professionelle miljøer bliver det mentale helbred og det emotionelle velvære ikke længere set som en eftertanke. I stedet er de en central del af de ansattes velvære, og smarte virksomheder har gjort sig store bestræbelser på at skabe de bedst mulige omstændigheder for deres personale.

At arbejde hjemmefra fjerner nogle trættende udfordringer, så som hvor udmattende det er at pendle frem og tilbage. Men det bringer også en række mentale udfordringer med sig.

Kun 34% siger, at deres velvære har forbedret sig ved at arbejde hjemmefra – et tal som skrumper ind til 17% i Holland, 15% i Norge og kun 13% i Sverige. På tværs af Europa rapporterer 63%, at der enten ikke er nogen ændring, eller at deres velvære er blevet negativt påvirket.

Andre tegn, der pegede hen imod en voksende følelse af social isolation, var 10%, der sagde, at de følte sig afskåret og ensomme. Yderligere 8% rapporterede at være mindre produktive, hvor 5% blev mere stresset af bortskaffelsen af deres normale kontormiljø. Et lignende mønster dukker op med hensyn til samarbejde. Uden pauserne ved kaffeautomaten og åbne kontormiljøer er det kun 16%, der svarer, at team-moraleen har forbedret sig, mens personalet har arbejdet hjemmefra. En fjerdedel (24%) siger, at de er blevet negativt påvirket og næsten seks ud af 10 (57%) påstår, at der ikke har været nogen forandring.

Samlet set så maler disse tal et bekymrende billede. Følelsen af isolation stiger. Hos nogle ansatte falder produktiviteten. Og meget få teams oplever en stigning i moraleen.

Hjemmearbejde giver også folk tid og rum til at lade bekymringer tvivl og negative tanker vokse. Næsten en ud af fire (23%) føler, at deres job er mindre sikkert, når de arbejder hjemme. Ikke en eneste af de adspurgte i Holland troede på, at deres position var mere sikker. I Storbritannien svarede 30%, at de følte sig mindre sikre i deres eksisterende roller.

30%

af Storbritanniens ansatte føler sig mindre sikre i deres rolle

10%

føler sig afskåret eller ensomme



“Følelsen af isolation stiger.”

Revurdering af vores prioriteter

Efter måneders hjemmearbejde har et element af træthed forplantet sig. Et fuldstændigt skift væk fra kontoret afvises som uønsket og uproduktivt.

For mange blev det at være væk fra kontoret i første omgang set som en positiv oplevelse. Men som tiden er gået, er fordelene ved at dele arbejdsplads kommet i skarpere fokus. Meget få virker nu overbevist om, at 100% hjemmearbejde er den optimale vej til at opnå det bedst mulige arbejdsmiljø.

Mere end en tredjedel (36%) af europæere savner den medarbejderkontakt, der findes på kontorerne. I den nordiske region er oplevelsen endda endnu stærkere, hvor den stiger til 44% i Finland og næsten 47% i Sverige. Og samtidig savner 26% af de adspurgte de sociale adspredelser, der deles i frokostpausen eller bare det at stikke hovedet ind i køkkenet for at lave en varm kop et-eller-andet. Disse mini-pauser giver de ansatte en chance for at slappe lidt af og få en snak, mens elkedlen koger. I hjemmet er der begrænsede muligheder for samtaler.

Der er også andre markante påvirkninger, som er tydelige. Næsten en ud af fem (18%) siger, at de savner den samarbejdsånd og moral, der er ved et fælles kontorområde. Samarbejde er et andet smertefuldt tab, hvor 15% ønsker at dele projekter med deres medarbejdere på en måde, som hjemmearbejde oftest begrænser.

Med disse fraværende oplevelser, der krystalliserer sig over tid, vurderer mange medarbejdere nu deres forhold til kontoret. Især i Europa synes det klart, at flertallet af folk ikke har noget ønske om at fjerne kontoret fra deres arbejdsliv.

Kun 14% af de adspurgte siger, at de ikke længere behøver et kontor. Og igen viser de nordiske lande en stærk samfundsånd. Kun 9% af de finske adspurgte og 7% af de svenske siger, at kontoret er overflødigt. Ikke en eneste (0%) af de norske adspurgte svarede, at de kunne klare sig uden kontoret.

Følelsen af følelsesmæssig tilknytning til kontoret er stærkt på tværs af Europa. I Storbritannien svarede 85% af de adspurgte, at kontoret stadig enten er essentielt eller vigtigt. Dette tal er afspejlet i de overordnede opdagelser, som strækker sig på tværs af Europa.

Hovedsageligt virker det som om, at ønsket om at vende tilbage til kontoret stammer fra vigtigheden af ansigt-til-ansigt og samarbejde. Halvfems procent svarede, at ansigt-til-ansigt og samarbejde enten er meget eller nogle gange vigtigt i deres professionelle liv. I kontrast dertil svarede kun 8% af vores adspurgte (0% i Spanien, Sverige og Norge, 3% i Finland), at ansigt-til-ansigt og samarbejde ikke var "vigtigt overhovedet".

47%

svenskere savner medarbejderkontakt

85%

siger, at kontoret stadig er vigtigt eller essentielt



“Størstedelen af folk har ikke noget ønske om at fjerne kontoret fra deres arbejdsliv.”

Hvordan ser fremtiden ud?

En række af konkurrerende krav kommer højst sandsynlig til at overlade ansatte til at prøve at ramme en skrøbelig balance i 2021 og frem.

Det at forstå det nuværende synspunkt i retning af vores re-designede arbejdsliv er en ting. Men at planlægge en sammenhængende vej fremadrettet er noget helt andet. Udfordringen ved at levere sikre, indbydende miljøer, der maksimerer produktiviteten og minimerer følelser af ubehag eller vrede, er den arbejdsgivere står over for i hele verden.

Åbne fælleskontorer i et område hvor der ikke er nogen klare retningslinjer. Arbejdsgivere skal sikkert konsultere sig med deres arbejdskraft for at finde en løsning, som fungerer bedst for deres fortsatte arbejde. F.eks. tror 64% af Storbritanniens ansatte, at den omvæltning de mødte i 2020 har fjernet åbne arbejdsmiljøer. Mens ansatte i Finland (77%), Spanien (57%), Sverige (80%) og Norge (86%) overordnet mener, at åbne fælleskontorer kommer til at spille en vedvarende rolle i deres karrierer.

Der er dog en markant enighed om værdien af virtuelle møder. Accelerationen af bredbånd har gjort videoopkald meget mere fremtrædende i de senere år. Men den udbredte tilpasning til at arbejde hjemmefra har gjort det til en dagligdags aktivitet for de fleste kontorarbejdere. Halvfems procent af de adspurgte svarede, at virtuelle møder er kommet for at blive, herunder 100% af alle adspurgte i Sverige og 91% i Storbritannien.

Design af en sikker arbejdsrotation er altså blevet nøglen for mange virksomheders fremtidssucces. Hvis det bliver gjort på en intelligent måde, som vores opdagelse foreslår, er der en hel klar mulighed her. Med mindre folk er på kontoret hver dag, så bør det være muligt at forene ansattes ønsker om kontormiljøer med social afstand.

Næsten syv ud af 10 (69%) ansatte ønsker et hybrid-arbejdende mønster i fremtiden, alt fra en til fire dage på kontoret, og så det resterende af ugen derhjemme. Tre dage på kontoret og to dage hjemme er favoritten hos næsten en fjerdedel (23%) af Europas arbejdskraft.

Kun 16% ønsker at arbejde fuldtid derhjemme, mens et næsten lignende tal (14%) udelukkende ønsker at arbejde på kontoret. Mindre end 10% af Storbritanniens ansatte ønsker at arbejde på kontoret fem dage om ugen.

Samtidig ønsker næsten en tredjefjerdel (72%) af de ansatte at få et mere afslappet design og stil på arbejdspladsens kontor. Hvis ansatte associerer stigning af produktivitet gennem hjemmearbejde med mere afslappede arbejdsmiljøer, så er dette en forståelig reaktion. Men det betyder også, at virksomheder skal jonglere med endnu et vigtigt element, når de planlægger en tilbagevendelse til 'normale' arbejdsforhold. De, som investerer i deres kontorer, og som reflekterer de ønsker og forandringer, som ansatte har oplevet i 2020, bliver højst sandsynligt attraktive virksomheder, som nemt kan rekruttere kandidater af en bedre kaliber.



90%

siger, at virtuelle møder er kommet for at blive

69%

ønsker at dele deres arbejde mellem hjemmet og kontoret

“De, der investerer i deres kontorer ... vil sandsynligvis ... rekruttere kandidater med højere kaliber.”

Tilbagevendelse til kontoret

En succesfuld opmuntring til at få ansatte tilbage på kontoret er afhængig af en kombination af tryk og proaktive sikkerhedsforanstaltninger. Men er virksomhederne klar til disse forandringer forude?

I sidste ende vil det være sandsynligt, at ansatte i stor skala vender tilbage til kontoret. Og mens de færreste forventer, at kontorbelægningen vil vende tilbage til før-COVID niveau, begynder ansatte allerede at tænke på, hvilket miljø de vil vende tilbage til.

På trods af det forventede fald af ansatte på kontoret mener kun 14% af europæere, at deres virksomhed kommer til at behøve mindre plads. Dette afspejler bekymring omkring løbende sikkerhed og en ny forventning om overholdelse af protokoller med social afstand.

Mere end fire ud af fem (82%) ansatte siger, at deres virksomhed enten behøver mere eller samme mængde kontorplads, når arbejdskraften i sidste ende vender tilbage på fuld styrke. Den største enkelttopfordring til flere kontorlokaler kommer fra Norge, hvor 86% specifikt siger, at de har brug for større arbejdsmiljøer.

Men vores fund afslører også, at plads ikke er den eneste bekymring ved at vende tilbage for ansatte. Hygiejne er nu en førsteprioritet blandt alle ansatte. God ventilation, overflader der er nemme at rengøre og separat madopbevaring, tilberednings- og spiseområder er alle i top 5 over arbejdspladsfunktioner, som er blevet vurderet til at være enten meget eller noget vigtig i forhold til tilbagevenden til kontoret.

God ventilation anses for at være en særlig prioritet i Finland, Norge og Spanien, mens britiske medarbejdere komfortabelt vurderede ventilation og overflader, der er lette at rengøre, som de vigtigste funktioner i ethvert nyt kontorlokale.

Disse fund styrkes af de store ændringer, som arbejdstagere i hele Europa forventer at se, når de vender tilbage til kontoret. Opdelere eller plastskærme / skillevægge mellem skriveborde er langt den største forventning. Dette efterfølges af en omorganisering af skriveborde for at muliggøre social afstand og ekstra rengøringsordninger. Faktisk er alle de top 5 forventede ændringer relateret til hygiejne og virusforebyggelse med øget luftstrømskapacitet og indførelsen af mere hygiejniske overflader, der fuldender forløbet.

Selvom medarbejderne ser ud til at erkende omfanget af den kommende opgave, er der tegn på, at en betydelig del af virksomhederne endnu ikke har taget fat om nældens rod. Kun 30% af medarbejderne siger, at deres virksomhed planlægger et nyt re-design af kontoret i de næste 6-12 måneder. I Norge (21%), Holland (17%) og Finland (18%) er tallene endnu lavere.

“Hygiejne er nu en førsteprioritet for alle ansatte.”

86%

af nordmænd siger, at deres virksomhed har brug for mere kontorplads



Arbejde hjemmefra: Europas vurdering

Vi bad vores svardeltagere om at opsummere deres følelser omkring hjemme vs. kontoret debatten.

Ja til kontoret

“Jeg foretrækker rigtig meget at arbejde på kontoret. Jeg føler mig mere motiveret.”

- Storbritannien

“At arbejde hjemme passer til nogle – men ikke de fleste.”

- Finland

“Jeg føler mig ikke lige så forbundet til virksomheden og mine kollegaer når jeg arbejder hjemme. Jeg savner strukturen, rutinen og menneskerne.”

- Storbritannien

“På kontoret er tilstedeværelsen af kollegaer meget vigtig. Du kan øjeblikkeligt arbejde på at løse problemer sammen, få forskellige perspektiver og arbejde hen imod en løsning. Det kan du overhovedet ikke med fjernarbejde.”

- Finland

“For at fortsætte med hjemmearbejde på længere sigt må der være en slags kompensation for ikke at have en egnet kontorplads. Vi kan i første omgang være fleksible og finde midlertidige løsninger. Men man kan ikke bare forvente, at alle har et egnet område.”

- Holland

“Jeg foretrækker ikke at associerer mit hjem med min arbejdsstress.”

- Spanien

“Jeg kan bare ikke lide at være hjemme hele tiden.”

- Storbritannien

“At arbejde hjemme er OK, men du har absolut mindre udvikling.”

- Sverige

“Et kontor er et overlegent miljø, så længe det er godt tilpasset til jobbet. Du behøver ikke at pendle så langt, og du kan selv planlægge din tid.”

- Sverige

“Jeg foretrækker at arbejde på kontoret så jeg kan interagere med mine kollegaer ansigt til ansigt.”

- Storbritannien

“Det er rart, når man har en masse arbejde foran sig sammen med andre, ellers bliver det hurtigt meget kedeligt.”

- Sverige

“Det lader til, at jeg arbejder længere tid hjemme, eftersom adskillelsen af arbejdsliv og hjemmeliv bliver mindre defineringsbar.”

- Storbritannien

“Jeg er blot ensom, når jeg arbejder hjemme. At arbejde på et kontor giver dig en rutine: at vågne i god tid, at træne, at spise morgenmad osv. Men når du arbejder hjemmefra, kan du stå ud af sengen 30 sekunder før, du behøver at tænde din bærbar.”

- Storbritannien



Ja til hjemmearbejde

“Hvad jeg ikke savner ved kontoret? Konstante afbrydelser og at skulle konfronteres med alle de samtaler, som ikke er nyttige for en selv.”

- Holland

“Det ikke at skulle pendle frem og tilbage er fantastisk. Overgangen fra kontor til hjem er en ting, jeg ikke savner.”

- Finland

“At arbejde hjemmefra har gavnet mit arbejde/liv balance, uden at have nogen form for negativ påvirkning på mit arbejde.”

- Storbritannien

“Jeg savner ikke stress, at pendle frem og tilbage og det faktum, at man tilbringer mindre tid derhjemme.”

- Storbritannien

“At blive forstyrret, når man har travlt, er en af de mest frustrerende ting ved kontoret.”

- Norge

“Offentlige transportrejser – Jeg er glad for, at jeg ikke skal konfronteres så meget med dem.”

- Spanien



Med ekspertens øjne

Formica Group Design Manager Nina Bailey deler sin indsigt i kontorets fremtid.

“Virksomheder, der ønsker at genåbne deres kontorer, bør imødekomme nye krav som følge af pandemien. Initiativer til at holde social afstand, næste generations hygiejneprotokoller, masser af frodige grønne områder og mindful faciliteter skaber et indbydende miljø for medarbejderne, der vender tilbage til arbejdspladsen.

Solide farver vil blive endnu mere populære som et designelement, såvel som en måde indikere og kommunikere forskellige kontorområder (wayfinding) og deres anvendelse.

Naturlignende produkter, der imiterer verden udenfor, vil fortsat være en trend, fordi de vil hjælpe med at skabe et indbydende og stimulerende kontormiljø for bekymrede ansatte.

Og eftersom vi arbejder mere og mere hjemmefra, får vi behov for kontorområder, som giver en anden dynamik og følelse af samarbejde i stedet for at fokusere på individuelt skrivebordsbaseret arbejde. Så arbejdspladsen vil blive forandret til en hub af fleksible områder, der kan blive brugt på en ny måde.

Vi skal også nytænke skriveborde. I stedet for at designe kontorer med ni-til-fem belægning bør ansatte kunne organisere sporadiske pladser til blandet brug. Vi ser måske en stigning af mindre kontorer med skriveborde for flere brugere og strikse gør-rent-efter-brug protokoller.

Tre praktiske elementer som bør overvejes for fremtidigt kontordesign.

1. Social afstand

At skabe nok plads til at sikre at ansatte føler sig komfortable og sikre, betyder også en mere afslappet og produktiv arbejdskraft. Multifunktionelle og modulære møbler vil også blive øget, og med fleksible møbler og flyttebare platforme vil kontoret være mere tilpasningsvenligt.

2. Hygiejne

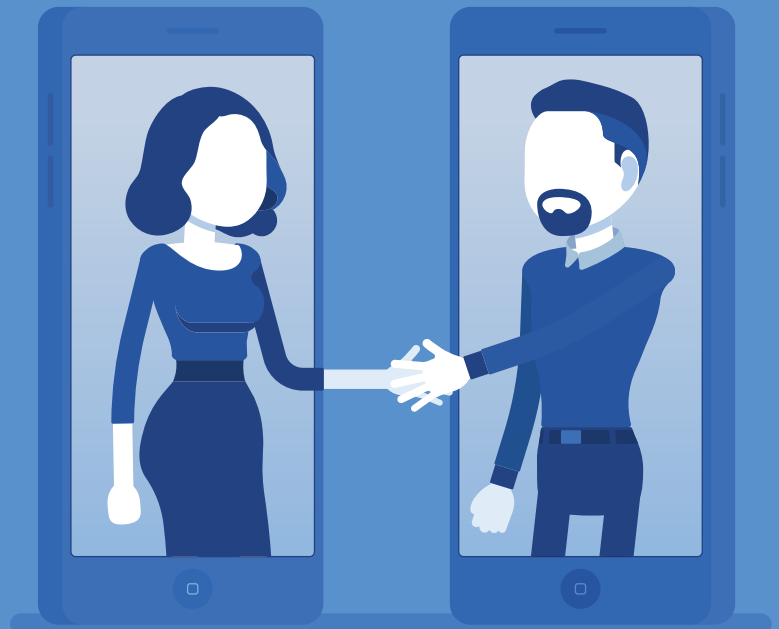
Tekstiler og polstring kan miste deres tiltrækning, idet laminat og naturlige hygiejniske produkter af messing og kobber bliver de valgte materialer. Investering i rene og hygiejniske materialer vil medvirke til at opmuntre medarbejdere tilbage på kontoret, mens det at fremme trivsel og styrke biofilii, vil være enormt vigtigt - især i byområder, hvor der er meget lidt udendørs plads.

3. Åndehul

Arbejdsgiver bør søge at skaffe bedre luftkvalitet, enten gennem bedre bygningsventilation eller ved at tilføje flere planter for at forbedre luftstrømmen og trivsel.

Mens nogle mennesker er tilfredse med at arbejde hjemmefra, længes andre efter det samarbejde og de sociale elementer, som arbejdspladsen tilbyder. Arbejdsgivere bør sigte mod at skabe fleksibilitet og tilbyde rum for møder, workshops og opfølgning. For selv om vi taler meget over videoopkald, er det aldrig helt det samme som ansigt til ansigt. Ved at skabe rum, hvor der er åbent nok, kan fornemmelsen for samarbejde begynde at blive genopbygget.”

“Uanset hvor meget vi taler over videoopkald, så bliver det aldrig helt det samme som at samarbejde ansigt til ansigt.”



5 trin til bedre kontor

“Dette vil sandsynligvis transformere den nuværende tilgang til kontormiljøer.” Det var vurderingen fra en af vores adspurgte deltagere i Storbritannien - og vi kunne ikke være mere enige. Her er fem tips til at skabe et bedre kontor, der passer til fremtiden.



1. Imødekom tilpasningsvenligt design

“På et kontor skal du finde en passende ledig plads til en opgave, der kræver koncentration,” sagde en af vores finske deltagere. Mange organisationer havde allerede identificeret dette behov inden Covid-19. Det vil være afgørende at adressere det, eftersom et større antal arbejdere vender tilbage til kontoret. Indbygget ‘cellularisering’, hvor miljøer kan omkonfigureres, og arbejdere kan trække sig tilbage til definerede områder til møder eller stille arbejde, vil være altafgørende for succes. En one-size-fits-all-tilgang fungerer ikke længere, når kontorbrug sandsynligvis vil være så flydende.



2. Monter letvægtsmøbler

Nøglen til en vellykket implementering af tilpasningsdygtigt design er brugen af lette møbler. Hvis skriveborde, borde og stole skal omkonfigureres, skal de også være lette nok til, at ansatte hurtigt og let kan flytte dem - uden risiko for personskade. Montering af letvægtsmøbler afspejler teknologiske fremskridt, hvor fysiske forbindelser er blevet erstattet med trådløse tjenester, og hvor bærbare enheder i stigende grad er blevet ‘normen’.



3. Udvikling af rengøringsordning

Tag tid til at udtænke og implementere en rengøringsordning som giver dine ansatte tryghed ved at vende tilbage til kontoret, når det behøves. Formica laminater bliver ofte brugt til hospitaler og klinikker, fordi det er bevist, at de minimerer bakterievæksten. De er fuldstændig forseglede og ugennemtrængelige, og kun varmt vand, sæbevand behøves for at vedligeholde en konstant renlighed. Dette vil hjælpe med at forsikre om, at både personale og besøgende på kontoret er udstyret til et liv efter pandemien.



4. Vælg passende farver

Farver hjælper med at integrere virksomhedsidentitet i et kontors design, hvilket vurderes som temmelig eller meget vigtigt af 62% af vores adspurgte i hele Europa. Men mere end det skaber de en arbejdsplads, hvor medarbejderne kan trives. Vælg farver, der afspejler dine medarbejderes livsstil. Målet er at inspirere til kreativitet, forbedre trivsel og designe et miljø, hvor produktiviteten øges.



5. Garantér social afstand

Fjern ængstelige medarbejderes nervøsitet ved at tage dig tid til nøje at planlægge opsætningen af det nydesignede kontorlokale. Med færre medarbejdere, der forventes at være på kontoret på en given dag, er der mulighed for at rumme ansatte længere fra hinanden og lindre bekymring over den mulige spredning af vira.

Design af en ny morgendag

I 2020 har vi været vidne til en stor social forandring.

Hjemmearbejde er flyttet fra noget, der blev udført af mindretallet af befolkningen, ofte kun på deltid, til noget, som de fleste kontorbaserede roller har været nødt til at omfavne på fuldtid. Mens hjemmearbejde allerede var voksende, har en global pandemi fremskyndet dets fremskridt ud over alle tidligere forventninger.

Ikke overraskende, så har dette skabt en del turbulens.

Nogle ansatte har fået det liv, de altid havde drømt om. Ikke mere pendleri frem og tilbage. Slut med kontorstress. Mere roligt arbejdsmiljø. Hvad kan man ikke lide ved det?

Meget, viser det sig.

Udbredt hjemmearbejde er en teknologisk, ledelsesmæssig og måske væsentligst af alt en psykologisk udfordring. Som vores resultater har vist, holder det teams fra hinanden, isolerer medarbejdere og fjerner virksomhedsmoralen. Uden den daglige interaktion og forståelse af hvordan virksomheden fungerer, kan medarbejderne begynde at føle sig mindre sikre i deres roller. Måske er det derfor, ansigt til ansigt og samarbejde nu er mere værdsat end nogensinde.

Genopbygning af tilliden til kontoret og gendannelse af disse ødelagte forbindelser vil være den største udfordring for arkitekter og designere i de næste par år.

Tilpasningsdygtige møbler vil være afgørende for at skabe de nødvendige rum til individuelt og fælles samarbejde. Men frem for alt vil hygiejnen være i fokus. Selvom Covid-19 til sidst bliver besejret vil skillevægge og nogle elementer af social afstand sandsynligvis blive en del af standardkontordesign. Der forventes forbedret ventilation. Og antimikrobielle, overflader, som er nemme at rengøre, forventes at vokse i popularitet.

At bringe disse elementer sammen i et sammenhængende og behageligt design vil være altafgørende for at genoplive kontorsektoren, genoprette tabt tillid til fælles arbejdsområder og levere de produktive miljøer, som virksomheder har brug for, så de kan overleve og trives.



“At bringe disse elementer sammen ... vil være nøglen til at genoplive kontorsektoren.”



formica.com

Formica and the Formica Anvil Device are registered trademarks of The Diller Corporation.

© 2021 The Diller Corporation