



vista

oído

olfato

gusto

Y ...



Nuevo acabado Honed. **Encimeras exclusivas en todos los sentidos.**

Febrero 2005

En 2005, en **Formica** damos un paso más en nuestro propósito de incorporar el mundo de las sensaciones al laminado de alta presión.

El nuevo acabado **Honed** presenta la textura y el acabado de la auténtica piedra con una terminación mate, a diferencia del brillo del acabado Etchings, que ya os presentamos en 2004. Un placer para los sentidos y una propuesta, además, exclusiva ya que su edición está limitada, por el momento, a cinco diseños únicos.

En el muestrario adjunto te facilitamos cuatro de estos diseños. Una herramienta de trabajo muy útil para tocar y para mostrar a tus clientes lo último en revestimientos de cocina. Tenlo siempre a mano.

Honed es la propuesta de **Formica** para esta nueva campaña, el resultado del esfuerzo constante por innovar, por ofrecer productos únicos, sorprendentes, en línea con las demandas más exigentes.

Llámanos a los números **94 457 96 18** ó **94 457 96 38** y te responderemos a cualquier consulta. También puedes enviarnos un e-mail a esta dirección: atencion.clientes@formica-europe.com.

Recibe un cordial saludo.

Alberto Céniga
Director de Marketing
Formica, s.a.

P.S.: Si deseas recibir muestra del quinto diseño de Honed, envía un e-mail con todos tus datos a: formica.info@formica-europe.com.